



Statistik 2023:04

# Nystartade företag 2022



Sveriges officiella  
statistik



**Tillväxtanalys**  
Myndigheten för tillväxtpolitiska  
utvärderingar och analyser

Dnr: 2023/64

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser

Studentplan 3, 831 40 Östersund

Telefon: 010 447 44 00

E-post: [info@tillvaxtanalys.se](mailto:info@tillvaxtanalys.se)

För ytterligare information kontakta: Hanna Skystedt

Telefon: 010 - 447 44 01

E-post: [hanna.skystedt@tillvaxtanalys.se](mailto:hanna.skystedt@tillvaxtanalys.se)

# Förord

Tillväxtanalys uppdrag är att utvärdera och analysera effekterna av statens insatser för en hållbar nationell och regional tillväxt. Vi ska också ge underlag och rekommendationer för utveckling, omprövning och effektivisering av politiken.

Vi är sedan 1 april 2009 statistikansvarig myndighet för officiell statistik inom området Näringsverksamhet, enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2011:99). Tillväxtanalys övertog detta ansvar från Institutet för tillväxtpolitiska studier (ITPS).

Rapporten är skriven av Hanna Skystedt, statistiker på Tillväxtanalys. Den innehåller uppgifter om nystartade företag och företagens operativa ledare.

Östersund juli 2023

Håkan Gadd, avdelningschef, Tillväxtanalys

# Innehållsförteckning

Förord .....	2
Sammanfattning .....	4
1. Nystartade företag efter bransch.....	5
2. Nystartade företag efter bransch och juridisk form.....	7
3. Nystartade företag efter län .....	9
4. Nystartade företag efter företagsledarens kön.....	11
5. Nystartade företag efter företagsledarens härkomst.....	14
6. Nystartade företag efter företagsledarens ålder.....	17
7. Fakta om statistiken .....	20

## Sammanfattning

År 2022 startades 73 183 nya företag, en minskning med 7 procent jämfört med 2021. De två föregående åren ökade nyföretagandet med 7 respektive 10 procent. Flest nya företag startades i branscherna *juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet, bygg och anläggning och detaljhandel utom med motorfordon*. Jämfört med 2021 minskade nyföretagandet i de flesta branscher, mest inom *handel med samt reparation av motorfordon*. Nyföretagandet ökade inom *hotell och logi* och *vård och omsorg*.

I branschen *juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet* ökade nyföretagandet medan det minskade i byggindustrin och detaljhandeln. Inom detaljhandeln var det framför allt i *specialiserad butikshandel med livsmedel* som nyföretagandet minskade, med 27 procent. I internethandeln, som var den största delbranschen med två tredjedelar av alla nya detaljhandelsföretag, var minskningen endast 3 procent.

Av samtliga nystartade företag 2022 startades 54 procent som aktiebolag, 45 procent som enskilda näringsidkare och 2 procent som andra bolagsformer. Det är en något större andel aktiebolag och en något mindre andel enskilda näringsidkare än 2021.

Nyföretagandet i form av aktiebolag minskade i majoriteten av alla branscher men ökade i flera tjänstebanscher, bland annat inom *vård och omsorg*. Störst andel nystartade företag 2022 var aktiebolag inom *finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet* medan störst andel nystartade enskilda näringsidkare var inom *jordbruk, skogsbruk och fiske*.

År 2022 minskade antalet nystartade företag jämfört med 2021 i samtliga län utom Norrbottens län. I de tre storstadslänen Stockholms, Västra Götalands och Skåne län, som tillsammans stod för ca 60 procent av alla nystartade företag, minskade nyföretagandet med 7 procent, 8 procent respektive 9 procent.

Av samtliga nystartade företag 2022 leddes 31 procent av kvinnor, en något mindre andel än föregående år. Andelen nystartade företag som leddes av kvinnor var särskilt stor i branschen *andra serviceföretag och personliga tjänster* (72 procent). I några branscher leddes nära 90 procent av de nya företagen av män. Dit hörde *bygg och anläggning, handel med samt reparation av motorfordon* och *transport och magasinering*.

Personer med utländsk härkomst ledde 33 procent av alla nystartade företag 2022, en något högre andel än föregående år. Företagsledare med utländsk härkomst var vanligast inom *transport och magasinering* och *restaurang-, catering och barverksamhet*, medan de stod för mindre än en tiondel av de nya företagen inom *jordbruk, skogsbruk och fiske*.

Fördelningen av företagsledare efter utländsk härkomst hade en tydlig regional aspekt: i endast fyra län var andelen nya företag ledda av personer med utländsk härkomst högre än riksgenomsnittet. Dessa var Stockholms, Södermanlands, Skåne och Västmanlands län

Av de nystartade företagen 2022 leddes flertalet, 51 procent, av personer i åldern 31–50 år. 25 procent leddes av personer 30 år eller yngre och 23 procent av personer 51 år eller äldre. Andelen nya företag bland personer 30 år eller yngre var som störst i branscherna *detaljhandel utom med motorfordon* och *reklam och marknadsföring*. I åldersgruppen 31–50 år startades högst andel nya företag inom *vård och omsorg*. Bland personer äldre än 50 år var nyföretagandet störst inom *hotell och logi*.

# 1. Nystartade företag efter bransch

År 2022 startades 73 183 nya företag<sup>1</sup>, jämfört med 78 690 nya företag år 2021. Det motsvarar en minskning med 7 procent. De två föregående åren ökade nyföretagandet, med 7 procent 2021 och med 10 procent 2020.

Flest nya företag 2022 startades i branschen *juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet (SNI 69–70)*, följt av *bygg och anläggning (SNI 41–43)* och *detaljhandel utom med motorfordon (SNI 47)*. Inom *juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet* ökade nyföretagandet med 1 procent jämfört med 2021. I delbranschen *Verksamheter som utövas av huvudkontor* ökade antalet nystartade företag med 17 procent medan det minskade med 16 procent i delbranschen *juridisk verksamhet*.

Nyföretagandet minskade däremot med 10 procent inom *bygg och anläggning* och med 9 procent inom *detaljhandel utom med motorfordon*. Inom byggbranschen minskade nyföretagandet inom de flesta delbranscher och särskilt inom de två största, *slutbehandling av byggnader* och *byggande av bostadshus och andra byggnader*, där det minskade med 17 procent. Nyföretagandet ökade däremot med 6 procent i delbranschen *elinstallationer, VS-arbeten och andra bygginstallationer*.

Inom detaljhandeln minskade nyföretagandet inom samtliga större delbranscher, med störst minskning i *specialiserad butikshandel med livsmedel, drycker och tobak (27 procent)*. Nyföretagandet i detaljhandeln domineras av internethandeln (*detaljhandel ej i butik, på torg eller marknad*), som stod för 67 procent av alla nystartade detaljhandelsföretag. Inom internethandeln minskade antalet nystartade företag med 3 procent jämfört med 2021.

Nyföretagandet kan även mätas i förhållande till mängden befintliga företag inom branschen. Förnyelsetal definieras som antalet nystartade företag per 100 etablerade företag. Enligt detta mått var nyföretagandet störst inom *detaljhandel utom med motorfordon* följt av *programmering och informationstjänster (SNI 62–63)* och *uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster (SNI 77–82)*.

Under 2022 minskade nyföretagandet inom de flesta branscher, jämfört med föregående år. De största minskningarna skedde inom *handel med samt reparation av motorfordon (SNI 45)*, där nyföretagandet minskade med 21 procent, och inom *parti- och provisionshandel utom med motorfordon (SNI 46)* samt *andra serviceföretag och personliga tjänster (SNI 94–99)*, där nyföretagandet minskade med 18 procent. Störst ökning av antalet nystartade företag skedde inom *hotell och logiverksamhet (SNI 55)* och *vård och omsorg (SNI 86–88)*, där nyföretagandet ökade med 9 procent. Ökningen inom hotell- och logi bestod främst av en ökning i delbranschen *semesterbostäder och annan korttidsinkvartering*. *Hotellverksamhet*, den andra stora delbranschen, ökade med 1 procent. Inom vård och omsorg drevs ökningen av att nyföretagandet inom *öppen hälso- och sjukvård samt tandvård* ökade med 19 procent, medan nyföretagandet minskade med 9 procent inom *annan hälso- och sjukvård*.

---

<sup>1</sup> I statistiken ingår genuint nystartade företag, vilket innebär att företag som nyregistrerats på grund av ägarskiftet, ändring av juridisk form eller andra ombildningar exkluderas. Ett företag räknas som nytt om det är helt nybildat eller har återupptagits efter att ha varit vilande i minst två år.

Tabell 1 Antal nystartade företag 2020–2022 efter bransch

Bransch (gruppering SNI 2007)	2020	2021	2022	Andel 2022	Förändring i procent 2021–2022	Antal nystartade företag per 100 företag
Jordbruk, skogsbruk och fiske	2 002	2 315	1 939	0,03	-16	0,8
Tillverkning och dylikt	3 131	3 382	2 947	0,04	-13	5,0
Bygg och anläggning	7 638	8 514	7 663	0,10	-10	6,6
Handel med samt reparation av motorfordon	2 025	2 041	1 622	0,02	-21	6,6
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	2 387	2 303	1 893	0,03	-18	4,3
Detaljhandel utom med motorfordon	6 293	7 270	6 587	0,09	-9	10,6
Transport och magasinering	2 341	2 804	2 534	0,03	-10	7,7
Hotell- och logiverksamhet	291	321	349	0,00	9	5,4
Restaurang-, catering och barverksamhet	2 380	2 553	2 346	0,03	-8	8,1
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation	2 040	2 329	2 088	0,03	-10	8,5
Programmering och informationstjänster	3 831	3 941	4 081	0,06	4	8,9
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet	5 090	5 897	5 740	0,08	-3	4,3
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet	7 635	7 711	7 790	0,11	1	7,2
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning	2 977	3 032	3 022	0,04	0	6,6
Reklam och marknadsföring	1 018	1 005	1 015	0,01	1	7,8
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster	2 662	2 763	2 574	0,04	-7	7,2
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster	4 122	4 291	4 038	0,06	-6	8,9
Utbildning	2 887	2 966	2 494	0,03	-16	7,9
Vård och omsorg	2 616	2 693	2 924	0,04	9	7,3
Kultur, nöje och fritid	3 760	4 196	4 250	0,06	1	5,8
Andra serviceföretag och personliga tjänster	5 575	5 495	4 529	0,06	-18	6,4
Bransch ospecificerad	986	868	757	0,01	-13	13,0
Samtliga	73 687	78 690	73 182	1,00	-7	5,7

## 2. Nystartade företag efter bransch och juridisk form

Av samtliga nystartade företag 2022 startades 54 procent som aktiebolag, 45 procent som enskilda näringsidkare och 2 procent som handels- eller kommanditbolag, ekonomiska föreningar eller andra bolagsformer. Jämfört med 2021 är det en något större andel aktiebolag (50 procent 2021) och en något mindre andel enskilda näringsidkare (48 procent 2021). Störst andel nystartade företag 2022 var aktiebolag inom *finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet* medan störst andel nystartade enskilda näringsidkare var inom *jordbruk, skogsbruk och fiske*.

Nyföretagandet i form av aktiebolag minskade i majoriteten av alla branscher jämfört med 2021, men ökade i flera tjänstebanscher. Antalet nystartade aktiebolag ökade mest inom *vård och omsorg* medan det minskade mest inom *detaljhandel utom med motorfordon*. Nyföretagandet i form av enskilda näringsidkare minskade inom alla branscher utom två. Mest minskade antalet nya enskilda näringsidkare inom *parti- och provisionshandel utom med motorfordon*. Ökningarna skedde inom *kultur, nöje och fritid* och *reklam och marknadsföring*.

Tabell 2 Antal nystartade företag 2022 efter bransch och juridisk form

Bransch (gruppering SNI 2007)	Juridisk form			Andel per bransch		
	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag
Jordbruk, skogsbruk och fiske	484	1 420	35	0,25	0,73	0,02
Tillverkning och dylikt	1 354	1 531	62	0,46	0,52	0,02
Bygg och anläggning	4 575	3 031	57	0,60	0,40	0,01
Handel med samt reparation av motorfordon	803	789	30	0,50	0,49	0,02
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	1 258	572	63	0,66	0,30	0,03
Detaljhandel utom med motorfordon	2 269	4 019	299	0,34	0,61	0,05
Transport och magasinering	1 042	1 462	30	0,41	0,58	0,01
Hotell- och logiverksamhet	209	127	13	0,60	0,36	0,04
Restaurang-, catering och barverksamhet	1 360	884	102	0,58	0,38	0,04
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation	1 007	1 042	39	0,48	0,50	0,02
Programmering och informationstjänster	2 936	1 113	32	0,72	0,27	0,01
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet	4 786	895	59	0,83	0,16	0,01
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet	5 854	1 867	69	0,75	0,24	0,01
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning	2 245	766	11	0,74	0,25	0,00
Reklam och marknadsföring	431	540	44	0,42	0,53	0,04



Bransch (gruppering SNI 2007)	Juridisk form			Andel per bransch		
	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster	1 028	1 506	40	0,40	0,59	0,02
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster	2 071	1 874	93	0,51	0,46	0,02
Utbildning	865	1 573	56	0,35	0,63	0,02
Vård och omsorg	1 994	913	17	0,68	0,31	0,01
Kultur, nöje och fritid	1 065	3 060	125	0,25	0,72	0,03
Andra serviceföretag och personliga tjänster	1 203	3 283	43	0,27	0,72	0,01
Bransch ospecificerad	323	401	33	0,43	0,53	0,04
Samtliga	39 162	32 668	1 352	0,54	0,45	0,02

### 3. Nystartade företag efter län

År 2022 minskade antalet nystartade företag jämfört med 2021 i samtliga län utom Norrbottens län, där nyföretagandet ökad med 7 procent. I de tre storstadslänen Stockholms, Västra Götalands och Skåne län, som tillsammans stod för ungefär 60 procent av nyföretagandet, minskade antalet nystartade företag med 7 procent, 8 procent respektive 9 procent.

I förhållande till antalet befintliga företag var nyföretagandet störst i Skåne län, där 6,3 nya företag startades per 100 befintliga företag (förnyelsetal). I Stockholms län startades 6,1 nya företag per 100 befintliga och i Västra Götalands län 5,6. Lägst förnyelsetal var det i Västerbottens län, där 3,5 nya företag startades per 100 befintliga.

I förhållande till befolkningen startades flest företag i Stockholms län. Etableringsfrekvensen i länet var 14,3 nya företag per 1 000 invånare. I Västra Götalands län var etableringsfrekvensen 11,2 och i Skåne län 12,0. Lägst etableringsfrekvens var det i Östergötlands län, med 9,0 nya företag per 1 000 invånare.

I Stockholms län startades flest företag i branschen *juridisk och ekonomisk konsultverksamhet*. Bland de större branscherna minskade nyföretagandet i Stockholms län i alla branscher utom *kultur, nöje och fritid* och *vård och omsorg*, där antalet nystartade företag ökade med 8 respektive 5 procent. Nyföretagandet minskade mest inom *parti- och provisionshandel utom med motorfordon*, med 31 procent, följt av *handel med samt reparation av motorfordon*, 26 procent, och *andra serviceföretag och personliga tjänster*, 25 procent.

I Västra Götalands län startades flest nya företag i branschen *handel med samt reparation av motorfordon*. Branschen såg dock den största minskningen av nyföretagande i länet, med 31 procent färre nya företag än 2021. Nyföretagandet minskade i samtliga branscher utom *transport och magasinering, programmering och informationstjänster* och *juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet*, där antalet nystartade företag ökade med 7 procent, 4 procent respektive 1 procent.

I Skåne län startades flest nya företag inom *bygg och anläggning*. Till skillnad från de två övriga storstadslänen ökade nyföretagandet i flera branscher, bland andra *vård och omsorg* och *programmering och informationstjänster*, även om majoriteten av branscherna såg ett minskat nyföretagande. Inom *parti- och provisionshandel* var minskningen störst, 30 procent, följt av *utbildning och tillverkning och dyligt*, 23 procent respektive 21 procent.

Tabell 3 Antal nystartade företag 2020–2022 efter län

Län	2020	2021	2022	Andel 2022	Förändring i procent 2021–2022	Antal nystartade företag per 100 företag	Antal nystartade företag per 1 000 invånare
Stockholms län	22 549	23 785	22 164	0,30	-7	6,1	14,3
Uppsala län	2 664	2 743	2 624	0,04	-4	5,8	10,6
Södermanlands län	1 797	1 915	1 754	0,02	-8	5,7	10,0
Östergötlands län	2 682	2 797	2 565	0,04	-8	5,3	9,0

Län	2020	2021	2022	Andel 2022	Förändring i procent 2021–2022	Antal nystartade företag per 100 företag	Antal nystartade företag per 1 000 invånare
Jönköpings län	2 228	2 258	2 014	0,03	-11	4,3	9,2
Kronobergs län	1 131	1 260	1 206	0,02	-4	4,3	10,0
Kalmar län	1 303	1 411	1 341	0,02	-5	4,2	9,5
Gotlands län	431	463	413	0,01	-11	3,9	11,8
Blekinge län	809	929	849	0,01	-9	4,9	9,2
Skåne län	10 126	11 224	10 230	0,14	-9	6,3	12,0
Hallands län	2 317	2 501	2 282	0,03	-9	5,1	11,5
Västra Götalands län	12 150	13 076	12 001	0,16	-8	5,6	11,2
Värmlands län	1 580	1 650	1 509	0,02	-9	3,6	9,1
Örebro län	1 766	1 865	1 841	0,03	-1	5,6	10,1
Västmanlands län	1 694	1 799	1 653	0,02	-8	5,9	10,0
Dalarnas län	1 744	1 748	1 689	0,02	-3	3,8	10,3
Gävleborgs län	1 523	1 663	1 537	0,02	-8	4,2	9,2
Västernorrlands län	1 349	1 512	1 392	0,02	-8	3,9	9,9
Jämtlands län	918	1 001	980	0,01	-2	3,7	12,8
Västerbottens län	1 465	1 591	1 534	0,02	-4	3,5	9,2
Norrbottens län	1 461	1 499	1 604	0,02	7	4,3	10,9
Samtliga	73 687	78 690	73 182	1,00	-7	5,3	11,5

## 4. Nystartade företag efter företagsledarens kön

År 2022 leddes<sup>2</sup> 31 procent av de nystartade företagen av kvinnor, medan 67 procent leddes av män. Jämfört med 2021 minskade antalet nya företag ledda av kvinnor med 11 procent. Antalet nya företag som leddes av män minskade med 5 procent. De senaste sex åren har andelen nya företag som leds av kvinnor varit stabil runt 32 till 33 procent.

Andelen nystartade företag som leddes av kvinnor skilde sig betydligt mellan branscher. Störst var andelen inom *andra serviceföretag och personliga tjänster*, där 72 procent av de nya företagen leddes av kvinnor och minst var andelen inom *bygg och anläggning*, 8 procent. Andra branscher med en liten andel företag ledda av kvinnor var *handel samt reparation av motorfordon* och *transport och magasinering*. Inom dessa två branscher minskade andelen företag ledda av kvinnor jämfört med 2021; inom *handel samt reparation av motorfordon* med 2 procent och inom *transport och magasinering* med 13 procent. Andelen nya företag ledda av kvinnor ökade dock inom *byggindustri*, med 4 procent.

Störst relativa förändringar av könsfördelningen jämfört med 2021 skedde inom *detaljhandel utom med motorfordon*, där andelen företag ledda av män ökade med 12 procent, och *hotell- och logiverksamhet*, där andelen män ökade med 15 procent. I dessa branscher leddes 65 respektive 58 procent av de nya företagen av män 2022, en lägre andel än genomsnittet.

Tabell 4 Antal nystartade företag 2022 efter bransch och företagsledarens kön

Branschgrupp	Kön			Andel respektive branschgrupp		
	Kvinna	Man	Uppgift saknas	Kvinna	Man	Uppgift saknas
Jordbruk, skogsbruk och fiske	713	1 200	26	0,37	0,62	0,01
Tillverkning och dylikt	793	2 056	98	0,27	0,70	0,03
Bygg och anläggning	603	6 809	251	0,08	0,89	0,03
Handel med samt reparation av motorfordon	141	1 447	34	0,09	0,89	0,02
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	409	1 400	84	0,22	0,74	0,04
Detaljhandel utom med motorfordon	2 192	4 280	115	0,33	0,65	0,02
Transport och magasinering	215	2 266	53	0,08	0,89	0,02
Hotell- och logiverksamhet	133	203	13	0,38	0,58	0,04
Restaurang-, catering och barverksamhet	739	1 577	30	0,32	0,67	0,01
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation	568	1 480	40	0,27	0,71	0,02
Programmering och informationstjänster	527	3 445	109	0,13	0,84	0,03
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet	1 119	4 480	141	0,19	0,78	0,02

<sup>2</sup> Med företagsledare avses i första hand den person som är ledamot i styrelsen och VD i bolaget, i andra hand ledamot och vice VD och annars styrelseordförande eller endast ledamot. Bland enskilda näringsidkare anses företagets innehavare vara dess ledare.

Branschgrupp	Kön			Andel respektive branschgrupp		
	Kvinna	Man	Uppgift saknas	Kvinna	Man	Uppgift saknas
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet	2 937	4 703	150	0,38	0,60	0,02
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning	450	2 515	57	0,15	0,83	0,02
Reklam och marknadsföring	387	603	25	0,38	0,59	0,02
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster	1 279	1 269	26	0,50	0,49	0,01
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster	1 453	2 503	82	0,36	0,62	0,02
Utbildning	1 314	1 151	29	0,53	0,46	0,01
Vård och omsorg	1 635	1 251	38	0,56	0,43	0,01
Kultur, nöje och fritid	1 810	2 393	47	0,43	0,56	0,01
Andra serviceföretag och personliga tjänster	3 282	1 169	78	0,72	0,26	0,02
Bransch ospecificerad	204	522	31	0,27	0,69	0,04
Samtliga	22 903	48 722	1 557	0,31	0,67	0,02

I flertalet län var andelen nya företag som leddes av kvinnor nära riksgenomsnittet på 31 procent. I Kronobergs län och Norrbottens län var andelen nya företag ledda av kvinnor lägre än genomsnittet, 28 procent. I Gotlands län och Kalmars län var andelen däremot högre, 39 procent respektive 24 procent. I dessa två län ökade också andelen kvinnor mest bland samtliga län, jämfört med föregående år. Andelen företag som leddes av kvinnor minskade mest i Jämtlands län och Norrbottens län.

Tabell 5 Antal nystartade företag 2022 efter län och företagsledarens kön

Län	Kön			Andel respektive län		
	Kvinna	Man	Uppgift saknas	Kvinna	Man	Uppgift saknas
Stockholms län	7 194	14 358	612	0,32	0,65	0,03
Uppsala län	835	1 755	34	0,32	0,67	0,01
Södermanlands län	556	1 172	26	0,32	0,67	0,01
Östergötlands län	741	1 787	37	0,29	0,70	0,01
Jönköpings län	578	1 403	33	0,29	0,70	0,02
Kronobergs län	341	842	23	0,28	0,70	0,02
Kalmar län	454	867	20	0,34	0,65	0,01
Gotlands län	162	245	6	0,39	0,59	0,01
Blekinge län	260	578	11	0,31	0,68	0,01
Skåne län	3 259	6 762	209	0,32	0,66	0,02
Hallands län	708	1 524	50	0,31	0,67	0,02
Västra Götalands län	3 652	8 097	252	0,30	0,67	0,02
Värmlands län	460	1 023	26	0,30	0,68	0,02
Örebro län	546	1 265	30	0,30	0,69	0,02

Län	Kön			Andel respektive län		
	Kvinna	Man	Uppgift saknas	Kvinna	Man	Uppgift saknas
Västmanlands län	535	1 100	18	0,32	0,67	0,01
Dalarnas län	514	1 140	35	0,30	0,67	0,02
Gävleborgs län	462	1 039	36	0,30	0,68	0,02
Västernorrlands län	423	950	19	0,30	0,68	0,01
Jämtlands län	308	652	20	0,31	0,67	0,02
Västerbottens län	458	1 056	20	0,30	0,69	0,01
Norrbottens län	457	1 107	40	0,28	0,69	0,02
Samtliga	22 903	48 722	1 557	0,31	0,67	0,02

Bland de nystartade företagen 2022 som leddes av kvinnor utgjordes 57 procent av enskilda näringsidkare och 41 av aktiebolag. Motsvarande andelar bland män var 39 procent respektive 59 procent. Av samtliga nystartade aktiebolag leddes 74 procent av män och 24 procent av kvinnor, samma andelar som de senaste två åren.

## 5. Nystartade företag efter företagsledarens härkomst

År 2022 leddes 33 procent av alla nystartade företag av personer med utländsk härkomst<sup>3</sup>, medan 65 procent leddes av personer med svensk härkomst. Totalt sett minskade antalet nya företag ledda av personer med utländsk härkomst med 4 procent jämfört med 2021. Antalet nya företag ledda av personer med svensk härkomst minskade med 8 procent.

Särskilt hög andel företag ledda av personer med utländsk härkomst återfanns i branscherna *transport och magasinering*, 70 procent, och *restaurang-, catering och barverksamhet*, 65 procent. Inom *jordbruk- skogsbruk och fiske* leddes däremot 89 procent av de nya företagen av personer med svensk bakgrund och inom *finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet* leddes 81 procent av de nystartade företagen av personer med svensk härkomst.

Jämfört med 2021 ökade andelen nya företag som leddes av personer med utländsk härkomst inom de flesta branscher, mest inom *bygg och anläggning*, med 15 procent, och *programmering och informationstjänster*, med 13 procent. Andelen minskade däremot med 7 procent inom *jordbruk, skogsbruk och fiske*.

Tabell 6 Antal nystartade företag 2022 efter bransch och företagsledarens härkomst

Branschgrupp	Härkomst			Andel respektive branschgrupp		
	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas
Jordbruk, skogsbruk och fiske	178	1 735	26	0,09	0,89	0,01
Tillverkning och dylikt	711	2 138	98	0,24	0,73	0,03
Bygg och anläggning	2 660	4 753	250	0,35	0,62	0,03
Handel med samt reparation av motorfordon	811	777	34	0,50	0,48	0,02
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	772	1 037	84	0,41	0,55	0,04
Detaljhandel utom med motorfordon	2 749	3 724	114	0,42	0,57	0,02
Transport och magasinering	1 777	704	53	0,70	0,28	0,02
Hotell- och logiverksamhet	98	238	13	0,28	0,68	0,04
Restaurang-, catering och barverksamhet	1 536	780	30	0,65	0,33	0,01
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation	526	1 522	40	0,25	0,73	0,02
Programmering och informationstjänster	1 338	2 634	109	0,33	0,65	0,03
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet	925	4 674	141	0,16	0,81	0,02
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet	1 678	5 962	150	0,22	0,77	0,02

<sup>3</sup> Med utländsk härkomst avses en person som är utrikes född eller som är inrikes född med två utrikes födda föräldrar.

Branschgrupp	Härkomst			Andel respektive branschgrupp		
	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning	660	2 305	57	0,22	0,76	0,02
Reklam och marknadsföring	275	716	24	0,27	0,71	0,02
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster	738	1 810	26	0,29	0,70	0,01
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster	1 656	2 301	81	0,41	0,57	0,02
Utbildning	646	1 819	29	0,26	0,73	0,01
Vård och omsorg	1 215	1 671	38	0,42	0,57	0,01
Kultur, nöje och fritid	855	3 351	44	0,20	0,79	0,01
Andra serviceföretag och personliga tjänster	1 994	2 457	78	0,44	0,54	0,02
Bransch ospecificerad	236	490	31	0,31	0,65	0,04
Samtliga	24 034	47 598	1 550	0,33	0,65	0,02

Andelen nya företag ledda av personer med utländsk härkomst varierade mellan olika delar av landet. Andelen var högre än riksgenomsnittet (33 procent) i fyra län: Stockholms, Södermanlands, Skåne och Västmanlands län. I samtliga övriga län var andelen nya företag ledda av personer med utländsk härkomst lägre än riksgenomsnittet. Lägst andel, 16 procent, återfanns i Gotlands, Jämtlands och Norrbottens län.

Tabell 7 Antal nystartade företag 2022 efter län och företagsledarens härkomst

Län	Härkomst			Andel respektive län		
	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas
Stockholms län	8 914	12 640	610	0,40	0,57	0,03
Uppsala län	785	1 805	34	0,30	0,69	0,01
Södermanlands län	620	1 108	26	0,35	0,63	0,01
Östergötlands län	766	1 762	37	0,30	0,69	0,01
Jönköpings län	628	1 353	33	0,31	0,67	0,02
Kronobergs län	395	788	23	0,33	0,65	0,02
Kalmar län	385	936	20	0,29	0,70	0,01
Gotlands län	66	341	6	0,16	0,83	0,01
Blekinge län	215	623	11	0,25	0,73	0,01
Skåne län	3 824	6 197	209	0,37	0,61	0,02
Hallands län	479	1 754	49	0,21	0,77	0,02
Västra Götalands län	3 796	7 956	249	0,32	0,66	0,02
Värmlands län	381	1 103	25	0,25	0,73	0,02
Örebro län	581	1 230	30	0,32	0,67	0,02
Västmanlands län	571	1 064	18	0,35	0,64	0,01



Län	Härkomst			Andel respektive län		
	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas
Dalarnas län	301	1 353	35	0,18	0,80	0,02
Gävleborgs län	356	1 145	36	0,23	0,74	0,02
Västernorrlands län	272	1 101	19	0,20	0,79	0,01
Jämtlands län	152	808	20	0,16	0,82	0,02
Västerbottens län	285	1 229	20	0,19	0,80	0,01
Norrbottens län	262	1 302	40	0,16	0,81	0,02
Samtliga	24 034	47 598	1 550	0,33	0,65	0,02

## 6. Nystartade företag efter företagsledarens ålder

Av de nystartade företagen 2022 leddes flertalet, 51 procent, av personer i åldern 31 – 50 år. 25 procent leddes av personer 30 år eller yngre och 23 procent av personer 51 år eller äldre. Nyföretagandet minskade jämfört med 2021 i samtliga åldersgrupper med mellan 4 och 8 procent. I åldersgruppen 31 till 50 år minskade nyföretagandet mest, med 8 procent.

Nyföretagandet bland unga var som störst i branscherna *detaljhandel utom med motorfordon* och *reklam och marknadsföring*, där 46 procent respektive 48 procent av de nya företagen leddes av personer 31 år eller yngre. *Detaljhandeln* såg också en av de största ökningarna av andelen nya företag ledda av unga från föregående år, 25 procent. Den allra största ökningen var inom *hotell- och logi* som även hade en totalt sett liten andel unga företagsledare, den minsta (11 procent). Även inom *vård och omsorg* var andelen nya företag ledda av unga liten, 12 procent. Andelen företag ledda av unga minskade mest inom *arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning*.

*Hotell- och logi* är den bransch med störst andel företagsledare äldre än 50 år (38 procent). Även i branschen *finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet* var en stor andel nya företag, 36 procent, ledda av personer i denna åldersgrupp. Den minsta andelen företagsledare i åldersgruppen 51 år eller äldre i någon bransch var 9 procent och återfanns i *reklam och marknadsföring*, som också såg den största minskningen av antalet företag ledda av personer i åldersgruppen (20 procent). Som tidigare nämnts leddes en stor andel av företagen inom *reklam och marknadsföring* istället av unga. I gruppen 51 år eller äldre ökade nyföretagandet med 21 procent inom *andra serviceföretag och personliga tjänster* och 17 procent inom *utbildning*.

I åldersgruppen 31 till 50 år startades störst andel nya företag inom *vård och omsorg* och minst andel, 39 procent, inom *detaljhandel utom med motorfordon*. Den sistnämnda branschen såg också den största minskningen av andelen nya företag i åldersgruppen, 16 procent. I åldersgruppen 31 till 50 år ökade nyföretagandet mest inom *hotell- och logiverksamhet* och *vård och omsorg*. I båda branscherna var ökningen 4 procent.

Tabell 8 Antal nystartade företag 2022 efter bransch och företagsledarens ålder

Branschgrupp	Åldersgrupp				Andel respektive branschgrupp			
	<31	31–50	>50	Uppgift saknas	<31	31–50	>50	Uppgift saknas
Jordbruk, skogsbruk och fiske	580	887	446	26	0,30	0,46	0,23	0,01
Tillverkning och dylikt	637	1 408	809	93	0,22	0,48	0,27	0,03
Bygg och anläggning	1 781	4 192	1 458	232	0,23	0,55	0,19	0,03
Handel med samt reparation av motorfordon	561	762	265	34	0,35	0,47	0,16	0,02
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	412	939	458	84	0,22	0,50	0,24	0,04
Detaljhandel utom med motorfordon	3 060	2 569	847	111	0,46	0,39	0,13	0,02
Transport och magasinering	585	1 427	469	53	0,23	0,56	0,19	0,02

Branschgrupp	Åldersgrupp				Andel respektive branschgrupp			
	<31	31–50	>50	Uppgift saknas	<31	31–50	>50	Uppgift saknas
Hotell- och logiverksamhet	38	167	131	13	0,11	0,48	0,38	0,04
Restaurang-, catering och barverksamhet	525	1 337	454	30	0,22	0,57	0,19	0,01
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation	881	908	259	40	0,42	0,43	0,12	0,02
Programmering och informationstjänster	951	2 373	649	108	0,23	0,58	0,16	0,03
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet	518	3 038	2 043	141	0,09	0,53	0,36	0,02
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet	924	4 084	2 632	150	0,12	0,52	0,34	0,02
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning	327	1 579	1 059	57	0,11	0,52	0,35	0,02
Reklam och marknadsföring	486	414	91	24	0,48	0,41	0,09	0,02
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster	755	1 325	468	26	0,29	0,51	0,18	0,01
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster	912	2 077	970	79	0,23	0,51	0,24	0,02
Utbildning	540	1 313	614	27	0,22	0,53	0,25	0,01
Vård och omsorg	342	1 753	791	38	0,12	0,60	0,27	0,01
Kultur, nöje och fritid	1 594	1 808	804	44	0,38	0,43	0,19	0,01
Andra serviceföretag och personliga tjänster	1 438	2 267	751	73	0,32	0,50	0,17	0,02
Bransch ospecificerad	148	333	245	31	0,20	0,44	0,32	0,04
Samtliga	17 995	36 960	16 713	1 514	0,25	0,51	0,23	0,02

Av samtliga län fanns den högsta andelen nya företag av personer 30 år eller yngre i Västmanlands län, medan lägst andel återfanns i Västernorrlands län. I åldersgruppen 31 till 50 år återfanns högst andel nya företag i Stockholms län. Bland personer 51 år eller äldre startades högst andel nya företag i Södermanlands, Blekinge och Västernorrlands län.

Tabell 9 Antal nystartade företag 2022 efter län och företagsledarens ålder

Län	Åldersgrupp				Andel respektive län			
	<31	31–50	>50	Uppgift saknas	<31	31–50	>50	Uppgift saknas
Stockholms län	5 162	11 569	4 837	596	0,23	0,52	0,22	0,03
Uppsala län	672	1 320	598	34	0,26	0,50	0,23	0,01
Södermanlands län	392	882	454	26	0,22	0,50	0,26	0,01
Östergötlands län	685	1 303	540	37	0,27	0,51	0,21	0,01
Jönköpings län	540	996	447	31	0,27	0,49	0,22	0,02

Län	Åldersgrupp				Andel respektive län			
	<31	31-50	>50	Uppgift saknas	<31	31-50	>50	Uppgift saknas
Kronobergs län	312	579	293	22	0,26	0,48	0,24	0,02
Kalmar län	340	657	324	20	0,25	0,49	0,24	0,01
Gotlands län	89	215	103	6	0,22	0,52	0,25	0,01
Blekinge län	222	394	224	9	0,26	0,46	0,26	0,01
Skåne län	2 496	5 191	2 340	203	0,24	0,51	0,23	0,02
Hallands län	523	1 147	564	48	0,23	0,50	0,25	0,02
Västra Götalands län	3 079	5 920	2 760	242	0,26	0,49	0,23	0,02
Värmlands län	383	725	376	25	0,25	0,48	0,25	0,02
Örebro län	492	909	410	30	0,27	0,49	0,22	0,02
Västmanlands län	455	809	372	17	0,28	0,49	0,23	0,01
Dalarnas län	417	829	409	34	0,25	0,49	0,24	0,02
Gävleborgs län	381	767	353	36	0,25	0,50	0,23	0,02
Västernorrlands län	299	707	368	18	0,21	0,51	0,26	0,01
Jämtlands län	264	485	211	20	0,27	0,49	0,22	0,02
Västerbottens län	379	762	373	20	0,25	0,50	0,24	0,01
Norrbottens län	413	794	357	40	0,26	0,50	0,22	0,02
Samtliga	17 995	36 960	16 713	1 514	0,25	0,51	0,23	0,02
Stockholms län	5 162	11 569	4 837	596	0,23	0,52	0,22	0,03

## 7. Fakta om statistiken

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, Tillväxtanalys, ansvarar enligt lagen om officiell statistik, SFS 2001:99, och bilaga till statistikförordningen, SFS 2001:100, för officiell statistik inom området Nystartade företag. Syftet med statistiken är att beskriva nyföretagandets omfattning inom olika verksamheter och i olika delar av landet, samt vilka personer som driver nya företag utifrån egenskaper som kön, härkomst och ålder. Som en del av statistikområdet redovisas även kvartalsvis statistik i mer begränsad omfattning.

Statistiken över nystartade företag baseras på bearbetningar av företagsregistret vid Statistiska centralbyrån (SCB) enligt den metod som används i den EU-reglerade undersökningen Business Demography för att ta fram genuint nya företag ("real births").

Med genuint nya företag menas företag som är helt nybildade eller har återupptagits efter att ha varit vilande i minst år. Statistiken ska inte innehålla företag som registrerats som nybildade på grund av ägarskiftet, ändring av juridisk form eller annan ombildning av existerande företag. Definitionen innebär att statistiken skiljer sig från statistik över nyregistreringar, som bland annat finns hos Bolagsverket. Enskilda näringsidkare utan namnskyddad firmabeteckning ingår i statistiken.

Statistiken innehåller även information om företagets operativa ledare, som bestäms av Bolagsverkets. I första hand anses den operativa ledaren vara den person som är ledamot i styrelsen och VD i bolaget, i andra hand ledamot och vice VD och annars styrelseordförande eller endast ledamot. Bland enskilda näringsidkare anses företagets innehavare vara dess ledare.

Statistik över nystartade företag har förts med liknande definition sedan 1994. Historiskt har statistiken framställts genom urvalsbaseade enkätundersökningar. Övergången till att basera statistiken på företagsregistret och använda nuvarande metodik skedde mellan 2011 och 2013. År 2013 slopades enkäterna helt i förmån för en helt registerbaserad undersökning

På vilket sätt statens insatser bidrar till svensk tillväxt och näringslivsutveckling står i fokus för våra rapporter.

Läs mer om vilka vi är och vad nyttan med det vi gör är på [www.tillvaxtanalys.se](http://www.tillvaxtanalys.se). Du kan även följa oss på LinkedIn och YouTube.

Anmäl dig gärna till vårt [nyhetsbrev](#) för att hålla dig uppdaterad om pågående och planerade analys- och utvärderingsprojekt.

Varmt välkommen att kontakta oss!



**Tillväxtanalys**  
Studentplan 3, 831 40 Östersund  
Telefon: 010-447 44 00  
E-post: [info@tillvaxtanalys.se](mailto:info@tillvaxtanalys.se)



Sveriges officiella  
statistik

Webb: [www.tillvaxtanalys.se](http://www.tillvaxtanalys.se)



Sveriges officiella  
statistik