

Programmet Främja kvinnors företagande

Tillväxtanalys utvärdering av Tillväxtverkets program 2011-2014

Varför främja kvinnors företagande?

”Underrepresentation av kvinnor bland Sveriges företagare innebär förlorade affärsmöjligheter och en begränsning av landets tillväxtpotential.”

”Fler kvinnor som driver företag skulle innebära att fler affärsidéer tillvaratas och att Sveriges möjligheter till ökad sysselsättning och ekonomisk utveckling stärks.”

Näringsdepartementet 2011

Tillväxten ökade i företag som deltog

- Tillväxtverket genomförde 2011-2014 ett uppdrag med syfte att främja kvinnors företagande
- Tillväxtanalys utvärdering av uppdraget visade bland annat att tillväxten ökade i de företag som deltog
- Men det finns fortsatta kunskapsbrister
 - Tillväxtanalys inventerar i nuläget kunskapsläget med syfte att identifiera lärdomar från tidigare studier och att kunna genomföra projekt som kan bidra med ny och relevant kunskap

Uppdraget

- Samordna och genomföra ett program 2011-2014 för att främja kvinnors företagande.
 - Delprogram med stor variation och bredd med syfte att bland annat:
 - förändra normer om företagaren för att förändra unga kvinnors syn på företagande som karriärval
 - Affärsutveckling
 - Checkar till företag som drevs av kvinnor
- Uppdrag att utveckla en strategi för ett företagsfrämjande system på lika villkor.

Utvärdering av uppdraget

- Utvärderingen belyste, genom ett ramprojekt, programmets olika delprogram. Åtta delstudier genomfördes inom ramen för utvärderingen:
 - Främja kvinnors företagande delrapport 1
 - Insatser för att främja kvinnors företagande – en internationell översikt
 - Ambassadörer för kvinnors företagande – en teoribaserad utvärdering
 - Att mäta kvinnors företagande
 - Med varm eller kall hand? – Bemötande av män och kvinnor i det företagsfrämjande systemet
 - Främja kvinnors företagande – utvärdering av affärsutveckling för aktiva företag
 - Främja kvinnors företagande – utvärdering av insatser inom entreprenörskap vid universitet och högskola
 - Främja kvinnors företagande – resultat av affärsutvecklings- och innovationsinsatser

Utvärderingens resultat

- Affärsutvecklings- och innovationsinsatser inom programmet Främja kvinnors företagande, skapade positiva effekter för de företag som deltog. Tillväxten ökade i företagen.
- Utvärderingen kunde inte visa om programmet resulterade i att fler kvinnor startar företag. Detta pga frågans komplexitet och den korta tid som vid utvärderingen förflutit sedan programmet startade.
- Majoriteten av deltagarna var nöjda med de verktyg och kunskaper de tillgodogjort sig under programmet.

Tillväxtanalys rekommendationer

Vidare studier inom följande områden:

- Uppföljning av varför kvinnor avslutar sitt företagande
- Studera bemötande och affärsrelationen mellan aktörer i det företagsfrämjande systemet och företagare
- Studera hur kunskaperna från det nationella programmet implementerats i det ordinarie (regionala) företagsfrämjande systemet



info@tillvaxtanalys.se



www.tillvaxtanalys.se



www.linkedin.com/company/tillvaxtanalys/