

Kommentar till statistiken

Statistiken över nystartade företag utgörs av skattningar av det reella antalet nya företag och baseras på bearbetningar av företagsregistret vid Statistiska centralbyrån (SCB).

Uppgifterna gäller inte nyregistrerade företag. Statistik över nyregistrerade företag redovisas av Bolagsverket.

Med nystartade företag menas företag som är helt nybildade eller har återupptagits efter att ha varit vilande i minst två år. Statistiken ska inte innehålla företag som registrerats som nybildade på grund av ägarskiftet, ändring av juridisk form eller annan ombildning av ett existerande företag. Bland nystartade företag ingår vidare enskilda näringsidkare utan namnskyddad firmabeteckning.

Redovisningen skiljer sig från redovisningen av kvartalsstatistik över nystartade företag 2013 genom att fler variabler redovisas. Sammanställningen innehåller dock endast en mindre del av de uppgifter som kommer att finnas tillgängliga. Fullständig statistik gällande exempelvis nystartade företag efter kommun och tabeller över nystartade företag efter branschgrupper och län kombinerat med andra variabler kommer att finnas i statistikportalen på Tillväxtanalys hemsida.

Nystartade företag 2014

Antalet nystartade företag 2014 uppgick till 71 668 jämfört med 69 242 företag år 2013, en ökning med 3,5 procent.

Fördelat efter bransch startade 15 procent av de nya företagen inom branschgruppen *handel och service motorfordon*, och 10 procent inom *bygg och anläggning* respektive *juridisk och ekonomisk konsultverksamhet*.

Jämfört med 2013 ökade antalet nystartade företag med 18 procent inom *finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet* och med 16 procent i *jordbruk, skogsbruk och fiske*. I förhållande till antal befintliga företag var förnyelsetalet högst inom *uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning* samt *andra kontorstjänster*, där 12,7 företag per 100 befintliga företag startades. Även i branschgruppen *utbildning* uppgick förnyelsetalet till 12,7 företag per 100 befintliga företag.

Tabell 1 Antal nystartade företag 2012–2014 efter branschgrupp (SNI 2007)

Branschgrupp (SNI 2007)	2012	2013	2014	Andel 2014	Förändring 2013–2012, procent	Förändring 2014–2013, procent	2014 per 100 företag*
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	1 635	1 593	1 842	2,6	-2,6	15,6	0,8
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	2 949	3 044	3 328	4,6	3,2	9,3	7,4
Bygg och anläggning SNI 41-43	6 963	6 691	7 048	9,8	-3,9	5,3	8,2
Handel och service motorfordon SNI 45-47	10 210	10 475	10 692	14,9	2,6	2,1	10,3
Transport och magasinering SNI 49-53	1 600	1 547	1 691	2,4	-3,3	9,3	6,6
Hotell och restaurang SNI 55-56	2 874	2 850	2 925	4,1	-0,8	2,6	11,2
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	1 785	1 782	1 725	2,4	-0,2	-3,2	10,5
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	3 487	3 488	3 558	5,0	0,0	2,0	11,3
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	3 543	3 635	4 274	6,0	2,6	17,6	11,2
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	6 712	6 877	7 052	9,8	2,5	2,5	9,9
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	2 853	2 912	2 822	3,9	2,1	-3,1	8,2
Reklam och marknadsföring SNI 73	1 056	942	995	1,4	-10,8	5,6	8,3
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	3 251	3 109	3 107	4,3	-4,4	-0,1	10,0
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	4 018	3 962	3 944	5,5	-1,4	-0,5	12,7
Utbildning SNI 85	2 623	2 760	2 863	4,0	5,2	3,7	12,7
Vård och omsorg SNI 86-88	2 566	2 553	2 666	3,7	-0,5	4,4	8,7
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	4 830	4 710	4 703	6,6	-2,5	-0,1	9,3
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	5 089	5 126	5 101	7,1	0,7	-0,5	10,5
Bransch ospecificerad	1 172	1 186	1 332	1,9	1,2	12,3	31
Samtliga	69 216	69 242	71 668	100,0	0,0	3,5	7,6

* Antal nystartade företag per 100 befintliga företag året innan (förnyelsetal)

Tabell 2 Antal nystartade företag 2012–2014 efter juridisk form

Juridisk form	2012	2013	2014	Andel 2014	Förändring 2013–2012, procent	Förändring 2014–2013, procent
Enskild näringsidkare	41 015	41 030	40 954	57,1	0,0	-0,2
Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	4 042	4 001	3 800	5,3	-1,0	-5,0
Aktiebolag	24 159	24 211	26 914	37,6	0,2	11,2
Samtliga	69 216	69 242	71 668	100,0	0,0	3,5

* Inkl. ekonomiska föreningar

Knappt 27 000, eller 38 procent av de nya företagen 2014 startades som aktiebolag. Jämfört med 2013 ökade antalet aktiebolag med 11 procent.

Tabell 3 Antal nystartade företag 2013–2014 efter kön

Kön	2013	2014	Andel 2013	Andel 2014	Förändring 2014–2013, procent
Kvinna	23 561	24 502	34,0	34,2	4,0
Man	45 681	47 166	66,0	65,8	3,3
Samtliga	69 242	71 668	100,0	100,0	3,5

* Anm. Uppgifter för tidigare år är ej jämförbara med 2013 och 2014

Andelen företag startade av kvinnor uppgick till 34 procent vilket var en oförändrad andel jämfört med 2013.

Fördelat efter branschgrupp och juridisk form startades 73 procent av företagen inom *finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet* som aktiebolag. Även inom *juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet* samt *arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning* samt *programmering och informationstjänster* var andelarna företag vilka startades som aktiebolag höga. De högsta andelarna enskilda näringsidkare återfanns inom *andra serviceföretag* och *personliga tjänster, jordbruk, skogsbruk och fiske, kultur, nöje och fritid* samt *utbildning*.

Tabell 4 Antal nystartade företag 2014 efter branschgrupp (SNI 2007) och juridisk form

Branschgrupp (SNI 2007)	Juridisk form			Andel respektive branschgrupp			Andel respektive juridisk form		
	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	1 488	50	304	80,8	2,7	16,5	3,6	1,3	1,1
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	2 077	156	1 095	62,4	4,7	32,9	5,1	4,1	4,1
Bygg och anläggning SNI 41-43	3 972	233	2 843	56,4	3,3	40,3	9,7	6,1	10,6
Handel och service motorfordon SNI 45-47	5 648	908	4 136	52,8	8,5	38,7	13,8	23,9	15,4
Transport och magasinering SNI 49-53	925	51	715	54,7	3,0	42,3	2,3	1,3	2,7
Hotell och restaurang SNI 55-56	1 356	312	1 257	46,4	10,7	43,0	3,3	8,2	4,7
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	957	181	587	55,5	10,5	34,0	2,3	4,8	2,2
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	1 608	187	1 763	45,2	5,3	49,6	3,9	4,9	6,6
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	1 060	96	3 118	24,8	2,2	73,0	2,6	2,5	11,6
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	3 127	221	3 704	44,3	3,1	52,5	7,6	5,8	13,8
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	1 237	63	1 522	43,8	2,2	53,9	3,0	1,7	5,7
Reklam och marknadsföring SNI 73	529	50	416	53,2	5,0	41,8	1,3	1,3	1,5
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	2 235	129	743	71,9	4,2	23,9	5,5	3,4	2,8
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	2 368	271	1 305	60,0	6,9	33,1	5,8	7,1	4,8
Utbildning SNI 85	2 167	134	562	75,7	4,7	19,6	5,3	3,5	2,1
Vård och omsorg SNI 86-88	1 430	82	1 154	53,6	3,1	43,3	3,5	2,2	4,3
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	3 693	320	690	78,5	6,8	14,7	9,0	8,4	2,6
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	4 338	163	600	85,0	3,2	11,8	10,6	4,3	2,2
Bransch ospecificerad	739	193	400	55,5	14,5	30,0	1,8	5,1	1,5
Samtliga	40 954	3 800	26 914	57,1	5,3	37,6	100,0	100,0	100,0

* Inkl. ekonomiska föreningar

Fördelat efter kön startades 34 procent av de nya företagen 2014 av kvinnor. Sett till enskilda branschgrupper återfanns de högsta andelarna företag startade av kvinnor inom *andra serviceföretag och personliga tjänster* samt inom *vård och omsorg*, med andelar på 73 respektive 57 procent. Då handeln generellt är en betydelsefull branschgrupp bland nystartade företag, återfanns en hög andel av företagen startade av kvinnor inom denna branschgrupp. Knappt 16 procent av företagen startade av kvinnor fanns inom handeln, en lika hög andel som inom *andra serviceföretag och personliga tjänster*.

Tabell 5 Antal nystartade företag 2014 efter branschgrupp (SNI 2007) och kön

Branschgrupp (SNI 2007)	Kön		Andel respektive branschgrupp		Andel respektive kön	
	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	641	1 201	34,8	65,2	2,6	2,5
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	997	2 331	30,0	70,0	4,1	4,9
Bygg och anläggning SNI 41-43	573	6 475	8,1	91,9	2,3	13,7
Handel och service motorfordon SNI 45-47	3 821	6 871	35,7	64,3	15,6	14,6
Transport och magasinering SNI 49-53	209	1 482	12,4	87,6	0,9	3,1
Hotell och restaurang SNI 55-56	1 024	1 901	35,0	65,0	4,2	4,0
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	378	1 347	21,9	78,1	1,5	2,9
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	473	3 085	13,3	86,7	1,9	6,5
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	813	3 461	19,0	81,0	3,3	7,3
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	2 759	4 293	39,1	60,9	11,3	9,1
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	404	2 418	14,3	85,7	1,6	5,1
Reklam och marknadsföring SNI 73	318	677	32,0	68,0	1,3	1,4
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	1 458	1 649	46,9	53,1	6,0	3,5
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	1 462	2 482	37,1	62,9	6,0	5,3
Utbildning SNI 85	1 517	1 346	53,0	47,0	6,2	2,9
Vård och omsorg SNI 86-88	1 522	1 144	57,1	42,9	6,2	2,4
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	1 941	2 762	41,3	58,7	7,9	5,9
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	3 742	1 359	73,4	26,6	15,3	2,9
Bransch ospecificerad	450	882	33,8	66,2	1,8	1,9
Samtliga	24 502	47 166	34,2	65,8	100,0	100,0

Fördelat efter åldersgrupper startades 26 procent av företagen av personer 30 år eller yngre och 50 procent av personer i åldrarna 31 till 50 år.

Höga andelar företag jämfört med den totala andelen på 26 procent startade av personer upp till 30 år återfanns i branschgrupperna *förlag, radio, TV, film och telekommunikation, kultur, nöje och fritid* samt *andra serviceföretag och personliga tjänster* med andelar på drygt 40 procent. I åldersgruppen över 50 år återfanns särskilt höga andelar nystartade företag inom branschgrupperna *finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet* samt *arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning*.

Tabell 6 Antal nystartade företag 2014 efter branschgrupp (SNI 2007) och åldersgrupp

Branschgrupp (SNI 2007)	Åldersgrupp, år			Andel respektive branschgrupp			Andel respektive åldersgrupp		
	< 31	31-50	> 50	< 31	31-50	> 50	< 31	31-50	> 50
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	678	731	433	36,8	39,7	23,5	3,7	2,0	2,5
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	731	1 505	1 092	22,0	45,2	32,8	4,0	4,2	6,3
Bygg och anläggning SNI 41-43	1 881	3 704	1 463	26,7	52,6	20,8	10,2	10,3	8,4
Handel och service motorfordon SNI 45-47	2 978	5 568	2 146	27,9	52,1	20,1	16,2	15,5	12,4
Transport och magasinering SNI 49-53	380	915	396	22,5	54,1	23,4	2,1	2,5	2,3
Hotell och restaurang SNI 55-56	749	1 641	535	25,6	56,1	18,3	4,1	4,6	3,1
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	710	756	259	41,2	43,8	15,0	3,9	2,1	1,5
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	1 101	1 893	564	30,9	53,2	15,9	6,0	5,3	3,3
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	380	2 182	1 712	8,9	51,1	40,1	2,1	6,1	9,9
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	877	3 738	2 437	12,4	53,0	34,6	4,8	10,4	14,1
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	324	1 342	1 156	11,5	47,6	41,0	1,8	3,7	6,7
Reklam och marknadsföring SNI 73	313	529	153	31,5	53,2	15,4	1,7	1,5	0,9
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	1 055	1 552	500	34,0	50,0	16,1	5,7	4,3	2,9
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	970	2 055	919	24,6	52,1	23,3	5,3	5,7	5,3
Utbildning SNI 85	762	1 463	638	26,6	51,1	22,3	4,1	4,1	3,7
Vård och omsorg SNI 86-88	338	1 408	920	12,7	52,8	34,5	1,8	3,9	5,3
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	1 898	1 948	857	40,4	41,4	18,2	10,3	5,4	4,9
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	2 074	2 393	634	40,7	46,9	12,4	11,3	6,7	3,7
Bransch ospecificerad	228	585	519	17,1	43,9	39,0	1,2	1,6	3,0
Samtliga	18 427	35 908	17 333	25,7	50,1	24,2	100,0	100,0	100,0

Tabell 7 Antal nystartade företag 2012–2014 efter län

Län	2012	2013	2014	Andel 2014	Förändring 2013–2012, procent	Förändring 2014–2013, procent	2014 Per 1 000 invånare*
Stockholms län	21 615	21 330	22 610	31,5	-1,3	6,0	16,1
Uppsala län	2 522	2 537	2 611	3,6	0,6	2,9	11,8
Södermanlands län	1 657	1 662	1 738	2,4	0,3	4,6	10,5
Östergötlands län	2 481	2 470	2 534	3,5	-0,4	2,6	9,3
Jönköpings län	1 779	1 795	1 872	2,6	0,9	4,3	9,0
Kronobergs län	1 090	1 141	1 140	1,6	4,7	-0,1	10,0
Kalmar län	1 255	1 252	1 317	1,8	-0,2	5,2	9,4
Gotlands län	468	429	441	0,6	-8,3	2,8	12,7
Blekinge län	831	864	845	1,2	4,0	-2,2	9,3
Skåne län	9 648	9 837	9 876	13,8	2,0	0,4	12,4
Hallands län	2 095	2 084	2 257	3,1	-0,5	8,3	12,2
Västra Götalands län	10 899	11 472	11 473	16,0	5,3	0,0	11,3
Värmlands län	1 509	1 430	1 527	2,1	-5,2	6,8	9,2
Örebro län	1 641	1 587	1 691	2,4	-3,3	6,6	9,7
Västmanlands län	1 481	1 434	1 610	2,2	-3,2	12,3	10,2
Dalarnas län	1 691	1 449	1 587	2,2	-14,3	9,5	9,6
Gävleborgs län	1 583	1 549	1 485	2,1	-2,1	-4,1	8,9
Västernorrlands län	1 291	1 340	1 346	1,9	3,8	0,4	9,3
Jämtlands län	861	860	865	1,2	-0,1	0,6	11,3
Västerbottens län	1 490	1 463	1 445	2,0	-1,8	-1,2	8,8
Norrbottnens län	1 329	1 257	1 398	2,0	-5,4	11,2	9,1
Samtliga	69 216	69 242	71 668	100,0	0,0	3,5	11,9

* Antal nystartade företag per 1 000 invånare 16–64 år året innan (etableringsfrekvens)

Av de nystartade företagen 2014 fanns 32 procent i Stockholms län, 16 procent i Västra Götalands län och 14 procent i Skåne län. Jämfört med 2013 ökade antalet nystartade företag med 6 procent i Stockholms län medan antalet nya företag var så gott som oförändrat i Västra Götalands län och i Skåne län. Antalet nystartade företag ökade med 12 procent i Västmanlands län, med 11 procent i Norrbottens län och med 10 procent i Dalarnas län.

Etableringsfrekvensen för nystartade företag visar antalet nya företag i förhållande till befolkningen. Fördelat efter län var etableringsfrekvensen högst i Stockholms län med 16,1 företag per 1 000 invånare 16 till 64 år följt av Gotland med 12,7 företag per 1 000 invånare. Den lägsta etableringsfrekvensen med 8,8 återfanns i Västerbottens län.

Etableringsfrekvensen för landet som helhet uppgick till 11,9 nya företag per 1 000 invånare.

Tabell 8 Antal nystartade företag 2014 efter län och juridisk form

Län	Juridisk form			Andel respektive län			Andel respektive juridisk form		
	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag
Stockholms län	11 824	1 199	9 587	52,3	5,3	42,4	28,9	31,6	35,6
Uppsala län	1 594	130	887	61,0	5,0	34,0	3,9	3,4	3,3
Södermanlands län	1 075	89	574	61,9	5,1	33,0	2,6	2,3	2,1
Östergötlands län	1 495	127	912	59,0	5,0	36,0	3,7	3,3	3,4
Jönköpings län	1 116	82	674	59,6	4,4	36,0	2,7	2,2	2,5
Kronobergs län	705	61	374	61,8	5,4	32,8	1,7	1,6	1,4
Kalmar län	855	65	397	64,9	4,9	30,1	2,1	1,7	1,5
Gotlands län	272	35	134	61,7	7,9	30,4	0,7	0,9	0,5
Blekinge län	534	54	257	63,2	6,4	30,4	1,3	1,4	1,0
Skåne län	5 966	519	3 391	60,4	5,3	34,3	14,6	13,7	12,6
Hallands län	1 277	111	869	56,6	4,9	38,5	3,1	2,9	3,2
Västra Götalands län	6 542	654	4 277	57,0	5,7	37,3	16,0	17,2	15,9
Värmlands län	902	100	525	59,1	6,5	34,4	2,2	2,6	2,0
Örebro län	1 025	94	572	60,6	5,6	33,8	2,5	2,5	2,1
Västmanlands län	917	86	607	57,0	5,3	37,7	2,2	2,3	2,3
Dalarnas län	975	80	532	61,4	5,0	33,5	2,4	2,1	2,0
Gävleborgs län	880	78	527	59,3	5,3	35,5	2,1	2,1	2,0
Västernorrlands län	818	74	454	60,8	5,5	33,7	2,0	1,9	1,7
Jämtlands län	515	46	304	59,5	5,3	35,1	1,3	1,2	1,1
Västerbottens län	843	61	541	58,3	4,2	37,4	2,1	1,6	2,0
Norrbottnens län	824	55	519	58,9	3,9	37,1	2,0	1,4	1,9
Samtliga	40 954	3 800	26 914	57,1	5,3	37,6	100,0	100,0	100,0

* Inkl. ekonomiska föreningar

Fördelat efter län och juridisk form återfanns den högsta andelen nystartade aktiebolag i Stockholms län med 42 procent. I Västra Götalands län uppgick andelen nya aktiebolag till 37 procent och i Skåne län till 34 procent. I hela landet uppgick andelen aktiebolag till 38 procent.

Fördelat efter län och kön uppgick andelen nya företag startade av kvinnor till 37 procent i Dalarnas- respektive Gotlands län, vilket var de högsta andelarna i landet. I hela landet uppgick motsvarande andel till 34 procent.

Tabell 9 Antal nystartade företag 2014 efter län och kön

Län	Kön		Andel respektive län		Andel respektive kön	
	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man
Stockholms län	8 040	14 570	35,6	64,4	32,8	30,9
Uppsala län	952	1 659	36,5	63,5	3,9	3,5
Södermanlands län	612	1 126	35,2	64,8	2,5	2,4
Östergötlands län	831	1 703	32,8	67,2	3,4	3,6
Jönköpings län	563	1 309	30,1	69,9	2,3	2,8
Kronobergs län	372	768	32,6	67,4	1,5	1,6
Kalmar län	447	870	33,9	66,1	1,8	1,8
Gotlands län	161	280	36,5	63,5	0,7	0,6
Blekinge län	289	556	34,2	65,8	1,2	1,2
Skåne län	3 386	6 490	34,3	65,7	13,8	13,8
Hallands län	792	1 465	35,1	64,9	3,2	3,1
Västra Götalands län	3 782	7 691	33,0	67,0	15,4	16,3
Värmlands län	506	1 021	33,1	66,9	2,1	2,2
Örebro län	539	1 152	31,9	68,1	2,2	2,4
Västmanlands län	513	1 097	31,9	68,1	2,1	2,3
Dalarnas län	591	996	37,2	62,8	2,4	2,1
Gävleborgs län	486	999	32,7	67,3	2,0	2,1
Västernorrlands län	461	885	34,2	65,8	1,9	1,9
Jämtlands län	304	561	35,1	64,9	1,2	1,2
Västerbottens län	440	1 005	30,4	69,6	1,8	2,1
Norrbottnens län	435	963	31,1	68,9	1,8	2,0
Samtliga	24 502	47 166	34,2	65,8	100,0	100,0

Tabell 10 Antal nystartade företag 2014 efter län och åldersgrupp

Län	Åldersgrupp, år			Andel respektive län			Andel respektive åldersgrupp		
	< 31	31-50	> 50	< 31	31-50	> 50	< 31	31-50	> 50
	Stockholms län	5 701	11 919	4 990	25,2	52,7	22,1	30,9	33,2
Uppsala län	718	1 266	627	27,5	48,5	24,0	3,9	3,5	3,6
Södermanlands län	407	874	457	23,4	50,3	26,3	2,2	2,4	2,6
Östergötlands län	647	1 248	639	25,5	49,3	25,2	3,5	3,5	3,7
Jönköpings län	541	908	423	28,9	48,5	22,6	2,9	2,5	2,4
Kronobergs län	327	556	257	28,7	48,8	22,5	1,8	1,5	1,5
Kalmar län	337	617	363	25,6	46,8	27,6	1,8	1,7	2,1
Gotlands län	104	205	132	23,6	46,5	29,9	0,6	0,6	0,8
Blekinge län	228	413	204	27,0	48,9	24,1	1,2	1,2	1,2
Skåne län	2 522	4 972	2 382	25,5	50,3	24,1	13,7	13,8	13,7
Hallands län	528	1 125	604	23,4	49,8	26,8	2,9	3,1	3,5
Västra Götalands län	3 055	5 571	2 847	26,6	48,6	24,8	16,6	15,5	16,4
Värmlands län	373	732	422	24,4	47,9	27,6	2,0	2,0	2,4
Örebro län	449	818	424	26,6	48,4	25,1	2,4	2,3	2,4
Västmanlands län	374	810	426	23,2	50,3	26,5	2,0	2,3	2,5
Dalarnas län	434	704	449	27,3	44,4	28,3	2,4	2,0	2,6
Gävleborgs län	380	733	372	25,6	49,4	25,1	2,1	2,0	2,1
Västernorrlands län	291	683	372	21,6	50,7	27,6	1,6	1,9	2,1
Jämtlands län	244	411	210	28,2	47,5	24,3	1,3	1,1	1,2
Västerbottens län	405	699	341	28,0	48,4	23,6	2,2	1,9	2,0
Norrbottnens län	362	644	392	25,9	46,1	28,0	2,0	1,8	2,3
Samtliga	18 427	35 908	17 333	25,7	50,1	24,2	100,0	100,0	100,0

Den högsta andelen företag startade av personer 30 år eller yngre återfanns i Jönköpings län med 29 procent och den lägsta andelen i Västernorrlands län med 22 procent. I Gotlands län uppgick andelen företag startade av personer över 50 år till 30 procent vilket var högst i landet.

Tabell 11 Antal nystartade företag 2014 efter juridisk form och kön

Juridisk form	Kön		Andel respektive juridisk form		Andel respektive kön	
	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man
Enskild näringsidkare	17 048	23 906	41,6	58,4	69,6	50,7
Handels- eller kommanditbolag m. fl.*	1 361	2 439	35,8	64,2	5,6	5,2
Aktiebolag	6 093	20 821	22,6	77,4	24,9	44,1
Samtliga	24 502	47 166	34,2	65,8	100,0	100,0

* Inkl. Ekonomiska föreningar

Bland kvinnor uppgick andelen nystartade aktiebolag till 25 procent jämfört med 44 procent bland män.

Fördelat efter åldersgrupper i femårsintervall ökade antalet nya företag med 6 procent i gruppen 26 till 30 år.

Tabell 12 Antal nystartade företag 2013 – 2014 efter åldersgrupp

Åldersgrupp	2013	2014	Andel 2013	Andel 2014	Förändring 2014–2013, procent
< 21 år	1 792	1 804	2,6	2,5	0,7
21–25 år	7 025	7 303	10,1	10,2	4,0
26–30 år	8 782	9 320	12,7	13,0	6,1
31–35 år	9 129	9 319	13,2	13,0	2,1
36–40 år	9 030	9 327	13,0	13,0	3,3
41–45 år	8 747	8 888	12,6	12,4	1,6
46–50 år	8 059	8 374	11,6	11,7	3,9
51–55 år	5 689	5 988	8,2	8,4	5,3
56–60 år	4 307	4 371	6,2	6,1	1,5
> 60 år	6 682	6 974	9,7	9,7	4,4
Samtliga	69 242	71 668	100,0	100,0	3,5

* Anm. Uppgifter för tidigare år är ej jämförbara med 2013 och 2014

Fördelat efter åldersgrupp och juridisk form återfanns de högsta andelarna aktiebolag i åldersgrupperna 41 till 60 år, med andelar över 45 procent.

Tabell 13 Antal nystartade företag 2014 efter åldersgrupp och juridisk form

Åldersgrupp	Juridisk form			Andel respektive åldersgrupp			Andel respektive juridisk form		
	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag
< 21 år	1 485	157	162	82,3	8,7	9,0	3,6	4,1	0,6
21–25 år	5 628	533	1 142	77,1	7,3	15,6	13,7	14,0	4,2
26–30 år	6 407	569	2 344	68,7	6,1	25,2	15,6	15,0	8,7
31–35 år	5 494	459	3 366	59,0	4,9	36,1	13,4	12,1	12,5
36–40 år	5 032	391	3 904	54,0	4,2	41,9	12,3	10,3	14,5
41–45 år	4 353	399	4 136	49,0	4,5	46,5	10,6	10,5	15,4
46–50 år	3 949	353	4 072	47,2	4,2	48,6	9,6	9,3	15,1
51–55 år	2 751	266	2 971	45,9	4,4	49,6	6,7	7,0	11,0
56–60 år	1 918	336	2 117	43,9	7,7	48,4	4,7	8,8	7,9
> 60 år	3 937	337	2 700	56,5	4,8	38,7	9,6	8,9	10,0
Samtliga	40 954	3 800	26 914	57,1	5,3	37,6	100,0	100,0	100,0

* Inkl. Ekonomiska föreningar

Andelen företag startade av kvinnor var högst i åldersgruppen 21 till 25 år med 39 procent jämfört med 34 procent bland samtliga. I åldersgruppen över 60 år startades 23 procent av företagen av kvinnor.

Tabell 14 Antal nystartade företag 2014 efter åldersgrupp och kön

Åldersgrupp	Kön			Andel respektive åldersgrupp		Andel respektive kön		
	Kvinna	Man	Samtliga	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Samtliga
< 21 år	675	1 129	1 804	37,4	62,6	2,8	2,4	2,5
21–25 år	2 831	4 472	7 303	38,8	61,2	11,6	9,5	10,2
26–30 år	3 408	5 912	9 320	36,6	63,4	13,9	12,5	13,0
31–35 år	3 264	6 055	9 319	35,0	65,0	13,3	12,8	13,0
36–40 år	3 229	6 098	9 327	34,6	65,4	13,2	12,9	13,0
41–45 år	3 162	5 726	8 888	35,6	64,4	12,9	12,1	12,4
46–50 år	2 914	5 460	8 374	34,8	65,2	11,9	11,6	11,7
51–55 år	2 064	3 924	5 988	34,5	65,5	8,4	8,3	8,4
56–60 år	1 321	3 050	4 371	30,2	69,8	5,4	6,5	6,1
> 60 år	1 634	5 340	6 974	23,4	76,6	6,7	11,3	9,7
Samtliga	24 502	47 166	71 668	34,2	65,8	100,0	100,0	100,0

Fakta om statistiken

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, Tillväxtanalys, ansvarar enligt lagen om officiell statistik, SFS 2001:99, och bilaga till statistikförordningen, SFS 2001:100, för officiell statistik inom området Nystartade företag. I åtagandet ingår bland annat att årligen redovisa antalet nystartade företag i Sverige. Syftet med redovisningen är att uppskatta antalet nystartade företag i Sverige fördelat efter exempelvis län och bransch.

Några definitioner

Förnyelsetal avser antalet nystartade företag i en subpopulation per 100 befintliga företag i samma subpopulation.

Etableringsfrekvens avser antalet nystartade företag i en subpopulation per 1 000 personer i åldern 16–64 år i samma subpopulation året innan företagsstart.

Utländsk härkomst följer definitionen av utländsk härkomst enligt MIS 2004:2, vilket innebär att personen själv är utrikesfödd eller att dennes båda föräldrar är utrikesfödda.

De branschgrupper som förekommer i redovisningen av statistiken är definierade enligt:

Branschgrupp	SNI-2007 kod två-siffrig nivå
1. Jordbruk, skogsbruk, fiske	01-03
2. Tillverkning och dylikt	05-39
3. Bygg, anläggning	41-43
4. Handel, service motorfordon	45-47
5. Transport, magasinering	49-53
6. Hotell, restaurang	55-56
7. Förlag, radio, tv, film, telekommunikation	58-61
8. Programmering, informationstjänster	62-63
9. Finans-, försäkrings-, fastighetsverksamhet	64-68
10. Juridisk-, ekonomisk konsultverksamhet	69-70
11. Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet, forskning	71-72
12. Reklam, marknadsföring	73
13. Annan specialiserad konsultverksamhet, veterinärtjänster	74-75
14. Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning, andra kontorstjänster	77-82
15. Utbildning	85
16. Vård, omsorg	86-88
17. Kultur, nöje, fritid	90-93
18. Andra serviceföretag, personliga tjänster	94-99

Bakgrund

Statistik över nystartade företag finns tillgänglig från och med 1994. Historiskt har statistiken framställts genom urvalsbaserade enkätundersökningar.

Från och med 2007 förändrades uppläggningsen av enkätundersökningen så att i en första fas en totalundersökning genomfördes kvartalsvis med en enkät innehållande ett begränsat antal frågor. Frågorna gällde nystart eller ombildning, starttidpunkt, sysselsatta, lednings könssammansättning samt bransch där uppgift om sådan saknas. Syftet med denna del av undersökningen var att skatta antalet nystartade företag efter nämnda variabler och även möjliggöra redovisning av statistik efter finare redovisningsgrupper som kommuner. I en andra fas skedde ett urval bland de, enligt den inledande fasen, nystartade företagen för att skatta resterande variabler.

I 2010 års undersökning slopades enkätfrågan om företagets starttidpunkt. Tidsbestämningen för start av företaget baserades istället på tidpunkt för aktivering i SCB:s företagsregister. Vidare förändrades delningen i två olika faser så att samtliga uppgifter inhämtades vid ett tillfälle för ett och samma företag. Justeringar gjordes vidare av urvalsstorlekarna.

År 2011 och 2012 baserades skattningarna av antal nya företag på bearbetningar av företagsregistret enligt en metod rekommenderad av Eurostat, se Eurostat-OECD Manual on Business Demography Statistics. Definitionen av nytt företag är dock oförändrad jämfört med tidigare statistik. Dessa skattningar kompletterades med en enkätundersökning gällande variabler vilka inte direkt kan hämtas från företagsregistret.

Från och med 2013 slopas denna enkätundersökning och ersätts uppgifter hämtade från register. Detta är möjligt genom en modifiering av en metod för att bestämma operativa företagsledare utvecklad av SCB för tillämpning i samband med korttidsstatistik. Uppgifterna om kön och ålder gäller således de personer som utifrån uppgifter om företagsregistreringar kan anses leda eller företräda företaget. I samband med detta slopas den tidigare indelningen gällande kön i tre grupper, det vill säga gruppen med delad ledning av företagen utgår.

I föreliggande redovisning ingår endast de kompletterande uppgifterna om kön och ålder. Fler uppgifter, exempelvis gällande härkomst och utbildning, kommer att redovisas i statistikportalen på Tillväxtanalys hemsida.

Tillväxtanalys, myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, är en gränsöverskridande organisation med 60 anställda. Huvudkontoret ligger i Östersund och vi har verksamhet i Stockholm, Brasilia, New Delhi, Peking, Tokyo och Washington.

Tillväxtanalys ansvarar för tillväxtpolitiska utvärderingar, analyser och internationellt kontaktskapande och därigenom medverkar vi till:

- stärkt svensk konkurrenskraft och skapande av förutsättningar för fler jobb i fler och växande företag
- utvecklingskraft i alla delar av landet med stärkt lokal och regional konkurrenskraft, hållbar tillväxt och hållbar regional utveckling

Utgångspunkten är att forma en politik där tillväxt och hållbar utveckling går hand i hand. Huvuduppdraget preciseras i instruktionen och i regleringsbrevet. Där framgår bland annat att myndigheten ska:

- arbeta med omvärldsbevakning och policyspaning och sprida kunskap om trender och tillväxtpolitik
- genomföra analyser och utvärderingar som bidrar till att riva tillväxthinder
- göra systemutvärderingar som underlättar prioritering och effektivisering av tillväxtpolitikens inriktning och utformning
- svara för produktion, utveckling och spridning av officiell statistik, fakta från databaser och tillgänglighetsanalyser
- tillhandahålla globala mötesplatser och främja internationellt kontaktskapande inom tillväxtpolitiken

Statistikserien:

Rapporten "Nyföretagandet i Sverige 2009" ingår i Statistikserien. Här redovisar vi den löpande statistikproduktionen

Övriga serier:

Rapportserien – Tillväxtanalys huvudsakliga kanal för publikationer.

Svar direkt – uppdrag som ska redovisas med kort varsel.

PM – metodresonemang, delrapporter och underlagsrapporter

är exempel på publikationer i serien.