



Nystartade företag i Sverige 2016

Under 2016 ökade antalet nystartade företag med 2 procent jämfört med 2015. Antalet nystartade företag 2016 uppgick till 71 825 jämfört med 70 135 föregående år. Störst ökning, 19 procent, inträffande i branschen Transport och magasinering. Även inom Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet var ökningen stor med 10 procent.

**Statistikansvarig myndighet**

Tillväxtanalys, Myndigheten för tillväxtpolitiska
utvärderingar och analyser
Studentplan 3, 831 40 Östersund
Telefon: 010 447 44 00
Telefax: 010 447 44 01
www.tillvaxtanalys.se

Förfrågningar:

Lars Sundell
Telefon: 010 447 44 36
E-post: lars.sundell@tillvaxtanalys.se

Ansvarig utgivare Jan Cedervärn
Östersund, juni 2017
Dnr: 2017/119



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Producent

SCB, ES/TN
701 89 ÖREBRO
Telefon: 019 17 60 00
Telefax: 019 17 70 80
www.scb.se

Förfrågningar:

Erik Jansson
Telefon: 0730 89 68 33
E-post: erik.jansson@scb.se

Förord

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys) är, enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), ansvarig myndighet för officiell statistik inom bland annat statistikområdet nystartade företag.

Rapporten Nystartade företag 2016 redovisar antalet nya företag inklusive enskilda näringsidkare som inte har namnskyddad firmabeteckning. Nystartade företag ska inte innehålla företag som registrerats som nybildade på grund av ägarskiftet, ändring av juridisk form eller annan ombildning av ett existerande företag. Uppgifterna omfattar således inte nyregistrerade företag, statistik som i stället publiceras av Bolagsverket.

Östersund, juni 2017

Jan Cedervärn
Tf. avdelningschef Entreprenörskap och näringsliv
Tillväxtanalys

Innehåll

Sammanfattning	7
Summary	8
Kommentar till statistiken	9
Nystartade företag 2016.....	10
Fakta om statistiken.....	19

Sammanfattning

Antalet nystartade företag 2016 uppgick till 71 825 jämfört med 70 135 företag 2015, en ökning med 2 procent.

Fördelat efter bransch inträffade de största ökningarna inom Transport och magasinering med 19 procent och inom Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet med 10 procent.

I förhållande till antal befintliga företag var förnyelsetalen de högsta (frånsett Bransch ospecificerad) inom grupperna Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet och Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster, med 12,8 respektive 11,8 företag per 100 befintliga företag.

Fördelat efter juridisk form startades 44 procent av de nya företagen 2016 som aktiebolag. Jämfört med 2015 ökade antalet aktiebolag med 8 procent.

Andelen företag startade av kvinnor uppgick till 32 procent jämfört med 66 procent startade av män. Uppgift om kön saknades bland 2 procent av företagen.

Fördelat efter bransch och kön startades 75 procent av företagen inom gruppen Andra serviceföretag och personliga tjänster av kvinnor. Inom branscherna Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster, Utbildning samt Vård och omsorg startades cirka hälften av företagen av kvinnor.

Inom Bygg och anläggning samt Transport och magasinering startades cirka 90 procent av företagen av män

I jämförelse med 2015 ökade antalet nya företag med 5 procent i Stockholms län och med 1 procent i Västra Götalands län. I Skåne län minskade antalet nya företag med 2 procent.

Antalet nystartade företag ökade med 13 procent i Norrbottens län.

Etableringsfrekvensen för nystartade företag visar antalet nya företag i förhållande till befolkningen. Fördelat efter län var etableringsfrekvensen högst i Stockholms län med 16,1 företag per 1 000 invånare 16 till 64 år följt av Jämtlands län respektive Gotlands län med 12,3 företag per 1 000 invånare.

Fördelat efter län och kön uppgick andelen nya företag startade av kvinnor till 34 procent i Stockholms län, den högsta andelen i landet.

Fördelat efter åldersgrupper minskade antalet nya företag med 8 procent i gruppen under 21 år. I grupperna 41 till 45 år och 51 till 55 år ökade antalet nystartade företag med 5 procent.

Andelen företag startade av kvinnor var högst i åldersgrupperna upp till 30 år med andelar överstigande 35 procent.

Summary

The number of start-up enterprises in 2016 totalled 71,825 compared to 70,135 in 2015, an increase of 2 per cent.

Allocated by sector, the largest increases were within Transport and Warehousing at 19 per cent and within Finance, Insurance and Real Estate at 10 per cent.

In relation to the number of existing companies, the number of renewals was highest (apart from unspecified sector) within the areas of Finance, insurance and real estate and Letting, staffing services, tourism, security and other office services, with respectively 12.8 and 11.8 companies per 100 existing companies.

Allocated by legal form, 44 per cent of the new enterprises in 2016 were set up as limited companies. Compared with 2015, the number of limited companies increased by 8 per cent.

The proportion of enterprises started by women amounted to 32 per cent compared to 66 per cent by men. Information about gender was not available for 2 per cent of the companies.

Allocated by sector and gender, 75 per cent of the enterprises within the group Other service companies and personal services were started by women. About half of the enterprises within the sectors Other specialised consultancies and veterinary services, Education and Care and welfare were started by women.

About 90 per cent of the enterprises within Construction and installation, and Transport and warehousing were started by men

In comparison with 2015, the number of start-ups increased by 5 per cent in Stockholm County and by 1 per cent in Västra Götaland County. The number of start-ups in Skåne County fell by 2 per cent.

The number of start-up enterprises increased by 13 per cent in Norrbotten County.

The establishment frequency for start-up enterprises shows the number of start-ups in relation to the population. Allocated by county, the establishment frequency was highest in Stockholm County with 16.1 enterprises per 1,000 inhabitants between 16 and 64 years of age, followed by, Jämtland and Gotland Counties respectively with 12.3 per 1,000 inhabitants.

Allocated by county and gender, the proportion of enterprises started by women totalled 34 per cent in Stockholm County, the highest proportion in the country.

Allocated by age groups, the number of start-ups decreased by 8 per cent in the group aged below 21. In the groups aged 41 to 45 and 51 to 55, the number of start-up enterprises increased by 5 per cent.

The proportion of enterprises started by women was highest in the age groups up to 30 years old, with the proportion exceeding 35 per cent.

Kommentar till statistiken

Statistiken över nystartade företag utgörs av skattningar av det reella antalet nya företag och baseras på bearbetningar av företagsregistret vid Statistiska centralbyrån (SCB).

Uppgifterna gäller inte nyregistrerade företag. Statistik över nyregistrerade företag redovisas av Bolagsverket.

Med nystartade företag menas företag som är helt nybildade eller har återupptagits efter att ha varit vilande i minst två år. Statistiken ska inte innehålla företag som registrerats som nybildade på grund av ägarskiftet, ändring av juridisk form eller annan ombildning av ett existerande företag. Bland nystartade företag ingår vidare enskilda näringsidkare utan namnskyddad firmabeteckning.

Redovisningen skiljer sig från redovisningen av kvartalsstatistik över nystartade företag genom att fler variabler ingår. Sammanställningen innehåller dock endast en mindre del av de uppgifter som finns tillgängliga. Fullständig statistik gällande exempelvis nystartade företag efter kommun och tabeller över nystartade företag efter branschgrupper och län kombinerat med andra variabler finns i statistikportalen på Tillväxtanalys hemsida.

Nystartade företag 2016

Antalet nystartade företag 2016 uppgick till 71 825 jämfört med 70 135 företag 2015, en ökning med 2 procent.

Fördelat efter bransch startade 14 procent av de nya företagen inom gruppen Handel och service motorfordon, och 10 procent inom grupperna Bygg och anläggning respektive Juridisk och ekonomisk konsultverksamhet.

Jämfört med 2015 ökade antalet nystartade företag med 19 procent i Transport och magasinering och med 10 procent inom Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet.

I förhållande till antal befintliga företag var förnyelsetalen de högsta (frånsett Bransch ospecificerad) inom grupperna Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet och Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster, med 12,8 respektive 11,8 företag per 100 befintliga företag.

Fördelat efter juridisk form startades 44 procent av de nya företagen 2016 som aktiebolag. Jämfört med 2015 ökade antalet aktiebolag med 8 procent.

Andelen företag startade av kvinnor uppgick till 32 procent jämfört med 66 procent startade av män. Uppgift om kön saknades bland 2 procent av företagen

Tabell 1 Antal nystartade företag 2014–16 efter branschgrupp (SNI 2007)

Branschgrupp (SNI 2007)	2014	2015	2016	Andel 2016	Förändring 2014–2015, procent	Förändring 2015–2016, procent	2016 per 100 företag*
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	1 842	1 776	1 686	2	-4	-5	0,7
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	3 328	3 023	2 962	4	-9	-2	6,4
Bygg och anläggning SNI 41-43	7 048	7 189	7 291	10	2	1	8,3
Handel och service motorfordon SNI 45-47	10 692	9 955	9 818	14	-7	-1	9,6
Transport och magasinering SNI 49-53	1 691	1 614	1 914	3	-5	19	7,6
Hotell och restaurang SNI 55-56	2 925	2 915	2 888	4	0	-1	10,9
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	1 725	1 654	1 752	2	-4	6	10,0
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	3 558	3 560	3 737	5	0	5	11,4
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	4 274	4 760	5 236	7	11	10	12,8
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	7 052	7 006	7 280	10	-1	4	9,6
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	2 822	2 676	2 873	4	-5	7	8,1
Reklam och marknadsföring SNI 73	995	873	921	1	-12	5	7,9
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	3 107	2 921	2 964	4	-6	1	9,2
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	3 944	3 787	3 823	5	-4	1	11,8
Utbildning SNI 85	2 863	2 836	2 819	4	-1	-1	11,6
Vård och omsorg SNI 86-88	2 666	3 324	3 380	5	25	2	10,5
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	4 703	4 448	4 410	6	-5	-1	8,3
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	5 101	4 826	4 950	7	-5	3	9,9
Bransch ospecificerad	1 332	992	1 121	2	-26	13	25,9
Samtliga	71 668	70 135	71 825	100	-2	2	7,3

* Antal nystartade företag per 100 befintliga företag året innan (förnyelsetal)

Tabell 2 Antal nystartade företag 2014–16 efter juridisk form

Juridisk form	2014	2015	2016	Andel 2016	Förändring 2014–2015, procent	Förändring 2015–2016, procent
Enskild näringsidkare	40 954	37 647	37 281	52	-8	-1
Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	3 800	3 343	3 063	4	-12	-8
Aktiebolag	26 914	29 145	31 481	44	8	8
Samtliga	71 668	70 135	71 825	100	-2	2

* Inkl. ekonomiska föreningar

Tabell 3 Antal nystartade företag 2014–16 efter kön

Kön	2014	2015	2016	Andel 2016	Förändring 2014–2015, procent	Förändring 2015–2016, procent
Kvinna	24 502	23 528	23 024	32	-4	-2
Man	47 166	46 607	47 697	66	-1	2
Uppgift saknas	–	–	1 104	2	–	–
Samtliga	71 668	70 135	71 825	100	-2	2

Fördelat efter branschgrupp och juridisk form startades 81 procent av företagen inom Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet som aktiebolag. Bland företag i gruppen Andra serviceföretag och personliga tjänster startades 83 procent av enskilda näringsidkare.

Tabell 4 Antal nystartade företag 2016 efter branschgrupp (SNI 2007) och juridisk form

Branschgrupp (SNI 2007)	Juridisk form			Andel respektive branschgrupp			Andel respektive juridisk form		
	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	1 348	46	292	80	3	17	4	2	1
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	1 608	129	1 225	54	4	41	4	4	4
Bygg och anläggning SNI 41-43	3 698	154	3 439	51	2	47	10	5	11
Handel och service motorfordon SNI 45-47	4 868	721	4 229	50	7	43	13	24	13
Transport och magasinering SNI 49-53	1 093	38	783	57	2	41	3	1	2
Hotell och restaurang SNI 55-56	1 274	270	1 344	44	9	47	3	9	4
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	960	161	631	55	9	36	3	5	2
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	1 488	139	2 110	40	4	56	4	5	7
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	896	115	4 225	17	2	81	2	4	13
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	2 925	145	4 210	40	2	58	8	5	13
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	1 047	26	1 800	36	1	63	3	1	6
Reklam och marknadsföring SNI 73	464	45	412	50	5	45	1	1	1
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	2 077	91	796	70	3	27	6	3	3
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	2 091	212	1 520	55	6	40	6	7	5
Utbildning SNI 85	2 044	98	677	73	3	24	5	3	2
Vård och omsorg SNI 86-88	1 342	87	1 951	40	3	58	4	3	6
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	3 406	300	704	77	7	16	9	10	2
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	4 099	116	735	83	2	15	11	4	2
Bransch ospecificerad	553	170	398	49	15	36	1	6	1
Samtliga	37 281	3 063	31 481	52	4	44	100	100	100

* Inkl. ekonomiska föreningar

Fördelat efter bransch och kön startades 75 procent av företagen inom gruppen Andra serviceföretag och personliga tjänster av kvinnor. Inom branscherna Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster, Utbildning samt Vård och omsorg startades cirka hälften av företagen av kvinnor.

Inom Bygg och anläggning samt Transport och magasinering startades cirka 90 procent av företagen av män

Tabell 5 Antal nystartade företag 2016 efter branschgrupp (SNI 2007) och kön

Branschgrupp (SNI 2007)	Kön			Andel respektive branschgrupp			Andel respektive kön		
	Kvinna	Man	–	Kvinna	Man	–	Kvinna	Man	–
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	574	1 100	12	34	65	1	2	2	1
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	778	2 140	44	26	72	1	3	4	4
Bygg och anläggning SNI 41-43	447	6 667	177	6	91	2	2	14	16
Handel och service motorfordon SNI 45-47	3 043	6 517	258	31	66	3	13	14	23
Transport och magasinering SNI 49-53	181	1 702	31	9	89	2	1	4	3
Hotell och restaurang SNI 55-56	885	1 945	58	31	67	2	4	4	5
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	381	1 358	13	22	78	1	2	3	1
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	460	3 230	47	12	86	1	2	7	4
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	909	4 223	104	17	81	2	4	9	9
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	2 835	4 362	83	39	60	1	12	9	8
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	399	2 456	18	14	85	1	2	5	2
Reklam och marknadsföring SNI 73	340	568	13	37	62	1	1	1	1
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	1 447	1 498	19	49	51	1	6	3	2
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	1 273	2 466	84	33	65	2	6	5	8
Utbildning SNI 85	1 438	1 365	16	51	48	1	6	3	1
Vård och omsorg SNI 86-88	1 721	1 649	10	51	49	0	7	3	1
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	1 859	2 504	47	42	57	1	8	5	4
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	3 736	1 175	39	75	24	1	16	2	4
Bransch ospecificerad	318	772	31	28	69	3	1	2	3
Samtliga	23 024	47 697	1 104	32	66	2	100	100	100

Fördelat efter ålder startades 24 procent av företagen av personer 30 år eller yngre och 51 procent av personer i åldrarna 31 till 50 år.

Höga andelar företag jämfört med den totala andelen på 24 procent startade av personer upp till 30 år återfanns i Förlag, radio, TV, film och telekommunikation, Kultur, nöje och fritid samt Andra serviceföretag och personliga tjänster.

I åldersgruppen över 50 år återfanns särskilt höga andelar nystartade företag inom branscherna Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet, Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet samt Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning.

Tabell 6 Antal nystartade företag 2016 efter branschgrupp (SNI 2007) och åldersgrupp

Branschgrupp (SNI 2007)	Åldersgrupp, år				Andel respektive branschgrupp				Andel respektive åldersgrupp			
	< 31	31-50	> 50	-	< 31	31-50	> 50	-	< 31	31-50	> 50	-
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	606	701	367	12	36	42	22	1	3	2	2	1
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	674	1 449	795	44	23	49	27	1	4	4	5	4
Bygg och anläggning SNI 41-43	1 777	3 830	1 507	177	24	53	21	2	10	11	9	16
Handel och service motorfordon SNI 45-47	2 740	5 023	1 797	258	28	51	18	3	16	14	11	23
Transport och magasinering SNI 49-53	420	1 035	428	31	22	54	22	2	2	3	3	3
Hotell och restaurang SNI 55-56	604	1 639	587	58	21	57	20	2	3	5	3	5
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	726	738	275	13	41	42	16	1	4	2	2	1
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	972	2 135	583	47	26	57	16	1	6	6	3	4
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	461	2 661	2 010	104	9	51	38	2	3	7	12	9
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	863	3 845	2 489	83	12	53	34	1	5	11	15	8
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	318	1 395	1 142	18	11	49	40	1	2	4	7	2
Reklam och marknadsföring SNI 73	303	454	151	13	33	49	16	1	2	1	1	1
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	1 010	1 443	492	19	34	49	17	1	6	4	3	2
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	898	1 998	843	84	23	52	22	2	5	5	5	8
Utbildning SNI 85	696	1 472	635	16	25	52	23	1	4	4	4	1
Vård och omsorg SNI 86-88	414	1 885	1 071	10	12	56	32	0	2	5	6	1
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	1 722	1 851	790	47	39	42	18	1	10	5	5	4
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	1 956	2 351	604	39	40	47	12	1	11	6	4	4
Bransch ospecificerad	181	491	418	31	16	44	37	3	1	1	2	3
Samtliga	17 341	36 396	16 984	1 104	24	51	24	2	100	100	100	100

Tabell 7 Antal nystartade företag 2014-16 efter län

Län	2014	2015	2016	Andel 2016	Förändring 2014-2015, procent	Förändring 2015-2016, procent	2016 Per 1 000 invånare*
Stockholms län	22 610	22 088	23 082	32	-2	5	16,1
Uppsala län	2 611	2 547	2 628	4	-2	3	11,8
Södermanlands län	1 738	1 719	1 835	3	-1	7	11,0
Östergötlands län	2 534	2 407	2 468	3	-5	3	9,0
Jönköpings län	1 872	1 875	1 920	3	0	2	9,2
Kronobergs län	1 140	1 041	1 092	2	-9	5	9,5
Kalmar län	1 317	1 211	1 250	2	-8	3	9,0
Gotlands län	441	410	421	1	-7	3	12,3
Blekinge län	845	797	753	1	-6	-6	8,2
Skåne län	9 876	9 623	9 420	13	-3	-2	11,7
Hallands län	2 257	2 146	2 229	3	-5	4	11,9
Västra Götalands län	11 473	11 317	11 384	16	-1	1	11,1
Värmlands län	1 527	1 457	1 484	2	-5	2	9,0
Örebro län	1 691	1 696	1 811	3	0	7	10,3
Västmanlands län	1 610	1 569	1 561	2	-3	-1	9,8
Dalarnas län	1 587	1 576	1 607	2	-1	2	9,7
Gävleborgs län	1 485	1 500	1 577	2	1	5	9,4
Västernorrlands län	1 346	1 384	1 339	2	3	-3	9,3
Jämtlands län	865	993	930	1	15	-6	12,3
Västerbottens län	1 445	1 471	1 550	2	2	5	9,5
Norrbottnens län	1 398	1 308	1 484	2	-6	13	9,8
Samtliga	71 668	70 135	71 825	100	-2	2	11,8

* Antal nystartade företag per 1 000 invånare 16-64 år året innan (etableringsfrekvens)

Bland de nystartade företagen 2016 fanns 32 procent i Stockholms län, 16 procent i Västra Götalands län och 13 procent i Skåne län. I jämförelse med 2015 ökade antalet nya företag med 5 procent i Stockholms län och med 1 procent i Västra Götalands län. I Skåne län minskade antalet nya företag med 2 procent.

Antalet nystartade företag ökade med 13 procent i Norrbottens län.

Etableringsfrekvensen för nystartade företag visar antalet nya företag i förhållande till befolkningen. Fördelat efter län var etableringsfrekvensen högst i Stockholms län med 16,1 företag per 1 000 invånare 16 till 64 år följt av Jämtlands län respektive Gotlands län med 12,3 företag per 1 000 invånare.

Tabell 8 Antal nystartade företag 2016 efter län och juridisk form

Län	Juridisk form			Andel respektive län			Andel respektive juridisk form		
	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag
Stockholms län	10 808	928	11 346	47	4	49	29	30	36
Uppsala län	1 408	142	1 078	54	5	41	4	5	3
Södermanlands län	1 019	67	749	56	4	41	3	2	2
Östergötlands län	1 312	83	1 073	53	3	43	4	3	3
Jönköpings län	1 061	59	800	55	3	42	3	2	3
Kronobergs län	616	35	441	56	3	40	2	1	1
Kalmar län	723	62	465	58	5	37	2	2	1
Gotlands län	249	16	156	59	4	37	1	1	0
Blekinge län	435	34	284	58	5	38	1	1	1
Skåne län	5 173	430	3 817	55	5	41	14	14	12
Hallands län	1 195	95	939	54	4	42	3	3	3
Västra Götalands län	5 930	603	4 851	52	5	43	16	20	15
Värmlands län	837	67	580	56	5	39	2	2	2
Örebro län	1 019	70	722	56	4	40	3	2	2
Västmanlands län	823	70	668	53	4	43	2	2	2
Dalarnas län	923	62	622	57	4	39	2	2	2
Gävleborgs län	849	58	670	54	4	42	2	2	2
Västernorrlands län	720	55	564	54	4	42	2	2	2
Jämtlands län	529	32	369	57	3	40	1	1	1
Västerbottens län	838	52	660	54	3	43	2	2	2
Norrbottens län	814	43	627	55	3	42	2	1	2
Samtliga	37 281	3 063	31 481	52	4	44	100	100	100

* Inkl. ekonomiska föreningar

Fördelat efter län och juridisk form återfanns den högsta andelen nystartade aktiebolag i Stockholms län med 49 procent. I Gotlands län startades 59 procent av företagen av enskilda näringsidkare.

Fördelat efter län och kön uppgick andelen nya företag startade av kvinnor till 34 procent i Stockholms län, den högsta andelen i landet.

Tabell 9 Antal nystartade företag 2015 efter län och kön

Län	Kön			Andel respektive län			Andel respektive kön		
	Kvinna	Man	-	Kvinna	Man	-	Kvinna	Man	-
Stockholms län	7 855	14 818	409	34	64	2	34	31	37
Uppsala län	832	1 764	32	32	67	1	4	4	3
Södermanlands län	603	1 217	15	33	66	1	3	3	1
Östergötlands län	737	1 713	18	30	69	1	3	4	2
Jönköpings län	564	1 333	23	29	69	1	2	3	2
Kronobergs län	307	776	9	28	71	1	1	2	1
Kalmar län	394	836	20	32	67	2	2	2	2
Gotlands län	135	284	..	32	68	..	1	1	..
Blekinge län	223	522	8	30	69	1	1	1	1
Skåne län	3 026	6 234	160	32	66	2	13	13	14
Hallands län	716	1 471	42	32	66	2	3	3	4
Västra Götalands län	3 534	7 670	180	31	67	2	15	16	16
Värmlands län	470	970	44	32	65	3	2	2	4
Örebro län	540	1 247	24	30	69	1	2	3	2
Västmanlands län	454	1 097	10	29	70	1	2	2	1
Dalarnas län	534	1 046	27	33	65	2	2	2	2
Gävleborgs län	504	1 056	17	32	67	1	2	2	2
Västernorrlands län	408	917	14	30	68	1	2	2	1
Jämtlands län	293	625	12	32	67	1	1	1	1
Västerbottens län	478	1 057	15	31	68	1	2	2	1
Norrbottnens län	417	1 044	23	28	70	2	2	2	2
Samtliga	23 024	47 697	1 104	32	66	2	100	100	100

Tabell 10 Antal nystartade företag 2016 efter län och åldersgrupp

Län	Åldersgrupp, år				Andel respektive län				Andel respektive åldersgrupp			
	< 31	31-50	> 50	-	< 31	31-50	> 50	-	< 31	31-50	> 50	-
Stockholms län	5 357	12 300	5 016	409	23	53	22	2	31	34	30	37
Uppsala län	628	1 294	674	32	24	49	26	1	4	4	4	3
Södermanlands län	378	941	501	15	21	51	27	1	2	3	3	1
Östergötlands län	612	1 249	589	18	25	51	24	1	4	3	3	2
Jönköpings län	523	914	460	23	27	48	24	1	3	3	3	2
Kronobergs län	284	543	256	9	26	50	23	1	2	1	2	1
Kalmar län	324	620	286	20	26	50	23	2	2	2	2	2
Gotlands län	87	207	125	..	21	49	30	..	1	1	1	..
Blekinge län	185	375	185	8	25	50	25	1	1	1	1	1
Skåne län	2 174	4 825	2 261	160	23	51	24	2	13	13	13	14
Hallands län	507	1 108	572	42	23	50	26	2	3	3	3	4
Västra Götalands län	2 900	5 598	2 706	180	25	49	24	2	17	15	16	16
Värmlands län	350	706	384	44	24	48	26	3	2	2	2	4
Örebro län	498	863	426	24	27	48	24	1	3	2	3	2
Västmanlands län	388	777	386	10	25	50	25	1	2	2	2	1
Dalarnas län	435	734	411	27	27	46	26	2	3	2	2	2
Gävleborgs län	379	790	391	17	24	50	25	1	2	2	2	2
Västernorrlands län	300	657	368	14	22	49	27	1	2	2	2	1
Jämtlands län	237	444	237	12	25	48	25	1	1	1	1	1
Västerbottens län	411	736	388	15	27	47	25	1	2	2	2	1
Norrbottnens län	384	715	362	23	26	48	24	2	2	2	2	2
Samtliga	17 341	36 396	16 984	1 104	24	51	24	2	100	100	100	100

Höga andelar företag startade av personer 30 år eller yngre återfanns i Jönköpings-, Örebro-, Dalarnas- och Västerbottens län.

I Gotlands län uppgick andelen företag startade av personer över 50 år till 30 procent, högst i landet.

Tabell 11 Antal nystartade företag 2016 efter juridisk form och kön

Juridisk form	Kön			Andel respektive juridisk form			Andel respektive kön		
	Kvinna	Man	–	Kvinna	Man	–	Kvinna	Man	–
Enskild näringsidkare	15 375	21 502	404	41	58	1	67	45	37
Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	758	2 097	208	25	68	7	3	4	19
Aktiebolag	6 891	24 098	492	22	77	2	30	51	45
Samtliga	23 024	47 697	1 104	32	66	2	100	100	100

* Inkl. Ekonomiska föreningar

Bland kvinnor uppgick andelen nystartade aktiebolag till 30 procent jämfört med 51 procent bland män.

Fördelat efter åldersgrupper minskade antalet nya företag med 8 procent i gruppen under 21 år. I grupperna 41 till 45 år och 51 till 55 år ökade antalet nystartade företag med 5 procent.

Tabell 12 Antal nystartade företag 2014–16 efter åldersgrupp

Åldersgrupp	2014	2015	2016	Andel 2016	Förändring 2014–2015, procent	Förändring 2015–2016, procent
< 21 år	1 804	1 681	1540	2	-7	-8
21–25 år	7 303	6 771	6521	9	-7	-4
26–30 år	9 320	9 380	9280	13	1	-1
31–35 år	9 319	9 588	9548	13	3	0
36–40 år	9 327	9 102	9345	13	-2	3
41–45 år	8 888	9 013	9468	13	1	5
46–50 år	8 374	8 054	8035	11	-4	0
51–55 år	5 988	6 155	6459	9	3	5
56–60 år	4 371	4 091	4155	6	-6	2
> 60 år	6 974	6 300	6370	9	-10	1
Uppgift saknas	–	–	1104	2	–	–
Samtliga	71 668	70 135	71 825	100	-2	2

Fördelat efter åldersgrupp och juridisk form återfanns de högsta andelarna aktiebolag i åldersgrupperna 41 till 60 år, med andelar på 50 procent eller högre.

Tabell 13 Antal nystartade företag 2016 efter åldersgrupp och juridisk form

Åldersgrupp	Juridisk form			Andel respektive åldersgrupp			Andel respektive juridisk form		
	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag
< 21 år	1 262	106	172	82	7	11	3	3	1
21–25 år	4 955	267	1 299	76	4	20	13	9	4
26–30 år	5 923	391	2 966	64	4	32	16	13	9
31–35 år	5 179	337	4 032	54	4	42	14	11	13
36–40 år	4 602	286	4 457	49	3	48	12	9	14
41–45 år	4 204	305	4 959	44	3	52	11	10	16
46–50 år	3 419	272	4 344	43	3	54	9	9	14
51–55 år	2 690	237	3 532	42	4	55	7	8	11
56–60 år	1 679	199	2 277	40	5	55	5	6	7
> 60 år	2 964	455	2 951	47	7	46	8	15	9
Uppgift saknas	404	208	492	37	19	45	1	7	2
Samtliga	37 281	3 063	31 481	52	4	44	100	100	100

* Inkl. Ekonomiska föreningar

Andelen företag startade av kvinnor var högst i åldersgrupperna upp till 30 år med andelar överstigande 35 procent.

Tabell 14 Antal nystartade företag 2016 efter åldersgrupp och kön

Åldersgrupp	Kön			Andel respektive åldersgrupp			Andel respektive kön		
	Kvinna	Man	–	Kvinna	Man	–	Kvinna	Man	–
< 21 år	547	993	–	36	64	–	2	2	2
21–25 år	2 443	4 078	–	37	63	–	11	9	9
26–30 år	3 282	5 998	–	35	65	–	14	13	13
31–35 år	3 150	6 398	–	33	67	–	14	13	13
36–40 år	2 990	6 355	–	32	68	–	13	13	13
41–45 år	3 160	6 308	–	33	67	–	14	13	13
46–50 år	2 730	5 305	–	34	66	–	12	11	11
51–55 år	2 102	4 357	–	33	67	–	9	9	9
56–60 år	1 215	2 940	–	29	71	–	5	6	6
> 60 år	1 405	4 965	–	22	78	–	6	10	9
Uppgift saknas	–	–	1 104	–	–	100	–	–	2
Samtliga	23 024	47 697	1 104	32	66	2	100	100	100

Fakta om statistiken

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, Tillväxtanalys, ansvarar enligt lagen om officiell statistik, SFS 2001:99, och bilaga till statistikförordningen, SFS 2001:100, för officiell statistik inom området Nystartade företag. I åtagandet ingår bland annat att årligen redovisa antalet nystartade företag i Sverige. Syftet med redovisningen är att uppskatta antalet nystartade företag i Sverige fördelat efter exempelvis län och bransch.

Några definitioner

Förnyelsetal avser antalet nystartade företag i en subpopulation per 100 befintliga företag i samma subpopulation året innan.

Etableringsfrekvens avser antalet nystartade företag i en subpopulation per 1 000 personer i åldern 16–64 år i samma subpopulation året innan företagsstart.

De branschgrupper som förekommer i redovisningen av statistiken är definierade enligt nedanstående tabell.

Branschgrupp	SNI-2007-kod två-siffrig nivå
1. Jordbruk, skogsbruk, fiske	01–03
2. Tillverkning och dylikt	05–39
3. Bygg, anläggning	41–43
4. Handel, service motorfordon	45–47
5. Transport, magasinering	49–53
6. Hotell, restaurang	55–56
7. Förlag, radio, tv, film, telekommunikation	58–61
8. Programmering, informationstjänster	62–63
9. Finans-, försäkrings-, fastighetsverksamhet	64–68
10. Juridisk-, ekonomisk konsultverksamhet	69–70
11. Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet, forskning	71–72
12. Reklam, marknadsföring	73
13. Annan specialiserad konsultverksamhet, veterinärtjänster	74–75
14. Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning, andra kontorstjänster	77–82
15. Utbildning	85
16. Vård, omsorg	86–88
17. Kultur, nöje, fritid	90–93
18. Andra serviceföretag, personliga tjänster	94–99

Bakgrund

Statistik över nystartade företag finns tillgänglig från och med 1994. Historiskt har statistiken framställts genom urvalsbaserade enkätundersökningar.

Från och med 2007 förändrades uppläggningsen av enkätundersökningen så att i en första fas en totalundersökning genomfördes kvartalsvis med en enkät innehållande ett begränsat antal frågor. Frågorna gällde nystart eller ombildning, starttidpunkt, sysselsatta, lednings könssammansättning samt bransch där uppgift om sådan saknas. Syftet med denna del av undersökningen var att skatta antalet nystartade företag efter nämnda variabler och även möjliggöra redovisning av statistik efter finare redovisningsgrupper som kommuner. I en andra fas skedde ett urval bland de, enligt den inledande fasen, nystartade företagen för att skatta resterande variabler.

I 2010 års undersökning slopades enkätfrågan om företagens starttidpunkt. Tidsbestämningen för start av företaget baserades istället på tidpunkt för aktivering i SCB:s företagsregister. Vidare förändrades delningen i två olika faser så att samtliga uppgifter inhämtades vid ett tillfälle för ett och samma företag. Justeringar gjordes vidare av urvalsstorlekarna.

År 2011 och 2012 baserades skattningarna av antal nya företag på bearbetningar av företagsregistret enligt en metod rekommenderad av Eurostat, se Eurostat-OECD Manual on Business Demography Statistics. Definitionen av nytt företag är dock oförändrad jämfört med tidigare statistik. Dessa skattningar kompletterades med en enkätundersökning gällande variabler vilka inte direkt kan hämtas från företagsregistret.

Från och med 2013 slopas denna enkätundersökning och ersätts med uppgifter hämtade från register. Detta är möjligt genom en modifiering av en metod för att bestämma operativa företagsledare utvecklad av SCB för tillämpning i samband med korttidsstatistik. Uppgifterna om kön och ålder gäller således de personer som utifrån uppgifter om företagsregistreringar kan anses leda eller företräda företaget. I samband med detta slopas den tidigare indelningen gällande kön i tre grupper, det vill säga gruppen med delad ledning av företagen utgår.

I föreliggande redovisning ingår kompletterande uppgifter om kön och ålder. Uppgift gällande härkomst kommer att redovisas i statistikportalen på Tillväxtanalys hemsida. I statistikportalen visas även uppgifter fördelat efter kommun.

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser

Tillväxtanalys är en analysmyndighet under Näringsdepartementet. På uppdrag av regeringen utvärderar och analyserar vi svensk tillväxtpolitik.

Vi arbetar för att stärka den svenska konkurrenskraften och skapa förutsättningar för fler jobb i fler och växande företag i alla delar av landet. Det gör vi genom att ge regeringen kvalificerade kunskapsunderlag och rekommendationer för att utveckla, ompröva och effektivisera statens arbete för hållbar tillväxt och näringslivsutveckling.

Sakkunniga medarbetare, unika databaser och utvecklade samarbeten på nationell och internationell nivå är viktiga tillgångar i vårt arbete. Myndighetens primära målgrupper är regeringen, riksdagen och andra myndigheter inom vårt kunskapsområde. I våra utvärderingar och analyser har vi en oberoende ställning.

Vi är cirka 35 anställda och finns i Östersund (huvudkontor) och Stockholm.

Våra publikationer

Vi publicerar rapporter i tre olika serier på vår hemsida:

Rapportserien – Tillväxtanalys huvudsakliga kanal för publikationer. I rapportserien ingår även myndighetens faktasammanställningar.

Statistikserien – Löpande statistikproduktion

PM – Metodresonemang, delrapporter och underlagsrapporter är exempel på publikationer i serien.