



Hannes Nilsson +1 202 536 1588
hannes.nilsson@growthanalysis.se

Datum
2016-09-27

Seminarium: Innovation Hubs & Global Entrepreneurship

Tisdagen den 27 september anordnade Tillväxtanalys i samarbete med Sveriges ambassad i Washington ett seminarium kring innovationshubbar och entreprenörskap, ett område Tillväxtanalys tidigare rapporterat om¹. Intresset för globala städer – där Stockholm anses vara en ledande sådan – väcker nyfikenhet för syskonstäder och vad vi kan lära av dessa. San Diego har ofta liknats vid Stockholm, och ett syfte med seminariet var att föra samman regionerna och utbyta kunskaper och lärdomar från processen att öka städernas attraktionskraft. Seminariets bestod av inledningsanförande följt av paneldiskussioner med utgångspunkt i två områden:

- *The role of global cities for trade, innovation and growth*
- *Entrepreneurial dynamics and the role of business regulations in a global perspective*

Inledningsvis hälsade Sveriges Ambassadör, Björn Lyrvall, välkommen till gäster och de medverkande vid seminariet vilka representerade Stockholms Handelskammare, Entreprenörskapsforum, Världsbanken, San Diego Regional Economic Development Corporation (EDC), Indiana University samt tankesmedjan Brookings Institution.

¹*Innovativa metropoler – Hur attraherar världsstäder kunskapsintensiv verksamhet?, Tillväxtanalys, maj 2016; Guadalajara i Mexiko tar upp kampen med USA som innovationshub, Tillväxtanalys, maj 2016*

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser

Washington DC
Office of Science and Innovation
Embassy of Sweden
2900 K Street, NW
Washington, DC 20007
USA
Tel: +1 202 536 15 85
Fax: +1 202 536 15 84
info@tillvaxtanalys.se
www.tillvaxtanalys.se

Östersund (säte)
Studentplan 3, 831 40 Östersund
Besöksadress: Studentplan 3
Tel: 010 447 44 00
Fax: 010 447 44 01
info@tillvaxtanalys.se
www.tillvaxtanalys.se
Org. nr 202100–6164
Bank: Danske Bank
Kontonummer: 12 810 107 041
Swift: DABASESX
IBAN: SE6712 0000 000 12 810 107 041

Samtliga kontor
Östersund
Stockholm
Brasilia
New Delhi
Peking
Tokyo
Washington DC

The role of global cities for trade, innovation and growth

Maria Rankka, vd för Stockholms handelskammare, höll ett inledande tal där hon belyste att tillväxttrenden mer och mer koncentreras till den grupp städer som tillsammans representerar 50 procent av världens befolkning. Gruppen städer med 1–6 miljoner invånare visar starkast uppgång, och för en positiv utveckling krävs att man kan attrahera talang, öka handeln samt underlätta digitalisering och urbanisering. Ett medel för att uppnå detta är att riva ned handelsbarriärer samt att tillåta ett fritt flöde av data för att ytterligare flytta gränsen för teknologisk utveckling framåt – något Maria Rankka befarade går åt fel håll i och med de protektionistiska vindar som blåser över världen. Avslutningsvis poängterade hon att det är komplexiteten som har ihjäl städer, men att staden är nyckeln till framgång.

I paneldiskussion med Andreas Hatzigeorgiou, chefsekonom för Stockholms handelskammare, samt Mark Cafferty, vd för San Diego Regional EDC, och moderator Marek Gootman, ansvarig för strategiska partnerskap och globala initiativ vid tankesmedjan Brookings Institution förklarade Mark Cafferty San Diegos utveckling till den innovationshubb den är idag med stadens struktur och geografiska läge. Med en kust, gräns till Mexiko och en öken till öster har det alltid varit föremål för turism. Långvarig militär närvaro och relaterad utveckling har skapat många arbetstillfällen och höga anslag till teknisk forskning och livsvetenskap, vilket lett till San Diegos starka position inom bland annat cybersäkerhet. I dagsläget kommer cirka 98 procent av arbetstillfällena främst från små lokala företag i San Diego medan man lyckats sämre med att attrahera utländska direktinvesteringar – något man nu vill fokusera på. San Diego har haft stora problem med att behålla nyutexaminerade ingenjörer på grund av höga barriärer på bostadsmarknaden. Cafferty nämnde även att den höga koncentrationen av forskningsinstitut i området inte enbart är positivt utan även kan vara ett klassiskt ”alla ägg i en korg”-problem.

Stockholm, liksom San Diego, har en hög andel små och medelstora företag, runt 95 procent enligt Andreas Hatzigeorgiou, samtidigt står dessa för enbart 26 procent av all export. Hatzigeorgiou instämmer med Cafferty att vi (Stockholm med flera) inte är så globala som vi tror och att vi därför måste ändra vår självbild. Vi kan heller inte enbart fokusera på varuexport, utan internationalisering i alla avseenden är minst lika viktigt. Främsta hindren för Stockholm att växa som innovationshubb ansåg han vara komplicerade migrationslagar för arbetskraftsinvandring, gentrifiering samt bostadsmarknaden.

Ett konkret förslag för att underlätta utvecklingen var att introducera ett så kallat ”Talent Visa” för att lättare kunna attrahera högpresterande arbetskraft. Vikten av en fungerande infrastruktur med en välfungerande flygplats med anslutning till andra innovationshubbar berördes även. Konsensus i debatten var att marknader måste kunna öppnas upp i en snabbare takt och att nya verktyg måste implementeras för att underlätta framtida handel.

Entrepreneurial dynamics and the role of business regulations in a global perspective

Johan Eklund, vd vid Entreprenörskapsforum, inledde del två av seminariet med en kort översikt över Global Entrepreneurship Monitor (GEM) som är ett internationellt samarbete som mäter det entreprenöriella klimatet i olika länder. Eklund riktade fokus mot att institutioner har en betydande effekt på entreprenörskap genom skatter, arbetsmarknad, regelverk och generell byråkrati. Ett par slutsatser Entreprenörskapsforum har dragit är att kostnaden för att göra affärer har en negativ effekt på entreprenörskap och minskat regelverk har en positiv effekt.

Förutom Johan Eklund deltog Augusto Lopez-Claros, Chef för Global Indicators Group på Världsbanken, och Sameeksha Desai, docent på School of Public and Environmental Affairs vid Indiana University i den efterföljande paneldiskussionen som modererades av Marek Gootman från Brookings Institution.



Paneldiskussion – från vänster: Marek Gootman, Johan Eklund, Augusto Lopez-Claros och Sameeksha Desai

Lopez-Claros inledde med att redogöra för vad världsbankens *cost of doing business data* har indikerat angående entreprenörskap. Under 2005 tog det i genomsnitt 29 dagar att initiera ett företag i det land med kortast startsträcka till skillnad mot 116 dagar i landet med längst uppstartsprocess. Denna differens på 87 dagar hade fram till 2015 sjunkit till 25 dagar. Han menar att en nyckelfaktor till framsteg för reformer är och har varit tillgången till data i sig självt. Världsbankens data visar också att byråkrati och korruption leder till att färre företag etablerar sig och en viss ökning av illegal verksamhet. Slutligen visar länder som inte inkluderar kvinnor upp sämre siffror för entreprenörskap och företagseffektivitet.

Johan Eklund och Sameeksha Desai knöt båda an till Lopez-Claros betoning på tillgänglighet av data för beslutsfattare. Vidare diskuterade de behovet av en attitydförändring generellt gentemot misslyckande i entreprenörskap, där båda menar att nystartade företag idag blir straffade och stigmatiserade av samhället. Detta menar Desai exempelvis har lett till att färre vågar ta risken att initiera företagande – något som är grundläggande i arbetet att attrahera kompetent humankapital.

Slutligen enades panelen kring att utvecklingen bör gå mot att både arbeta för att utbilda ”talanger” lika väl som att attrahera dem. Likvärdigt som den tidigare panelen diskuterade de även här problematiken och utmaningarna med att få dem att stanna.

Sammanfattande ord

En konsensus från seminariet var att förmågan att attrahera kompetent arbetskraft är av största vikt, och för det krävs reformer som underlättar etableringen av företag och en väl fungerande bostadsmarknad. Det räcker inte heller att fokusera på utveckling på nationell nivå, utan städer och regioner behöver ha större vikt i tillväxtdebatten.