



Kulturnäringsar i svensk statistik

Ett första försök att tillämpa en ny definition

Tillväxtanalys föreslår att begreppet kulturnäringsar används som definition för kreativa näringar. Ett första försök att tillämpa definitionen visar att den så kallade "kulturtridenten" omfattar minst 200 000 personer. Vid tillämpningen av definitionen visade det sig dock att statistiken måste uppdateras och kvalitetssäkras.

Kulturnäringsar i svensk statistik

Dnr 2009/054



Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser
Studentplan 3, 831 40 Östersund
Telefon 010 447 44 00
Telefax 010 447 44 01
E-post info@tillvaxtanalys.se
www.tillvaxtanalys.se

För ytterligare information kontakta Eva Alfredsson
Telefon 010 447 44 31
E-post eva.alfredsson@tillvaxtanalys.se
Version 4, reviderad 2010-06-23

Förord

Tjänstesektorns ökade betydelse framför allt för sysselsättningen inom svensk ekonomi har ökat intresset för olika tjänstenäringsarter inklusive de så kallade kreativa eller kulturella näringarna. Mot denna bakgrund blir det viktigt att definiera vad denna näring inkluderar och att kunna mäta dess omfattning och utveckling över tid och rum.

Tillväxtanalys fick 2008 i uppdrag att ta fram en definition av kreativa näringar. I uppdraget låg att denna definition skall kunna nyttja svensk statistik och därmed inte förutsätta att nya mätinstrument utvecklas. Om möjligt skall näringens omfattning uppskatta avseende sysselsättning, företagande och ekonomisk betydelse nationellt regionalt och över tid. I uppdraget ingick vidare att, om möjligt, producera statistik enligt definition.

Tillväxtanalys föreslag är att begreppet kulturnäringsarter används. Förslaget är i linje med andra internationella utredningars förslag. Motivet är att kulturnäringsarter tydligare går att avgränsa genom att fokus flyttas från en process (kreativitet) som ingår i all produktion till fokus på det värde som produceras, kulturvärden.

Ett första försök att tillämpa definitionen visar att den så kallade "kulturtridenten" omfattar minst 200 000 personer. Vid tillämpningen av definitionen visade det sig dock att brister i registerdata innebär att denna skattning är osäker. För att i framtiden kunna gå vidare och analysera kulturnäringsarternas omfattning och betydelse krävs därmed att registerdata uppdateras och kvalitetssäkras.

Projektet har genomförts av Lars Bager-Sjögren, Anne Kolmodin och Fredrik Junkka samt, under projektets slutskede, även av Eva Alfredson (projektledning) Tillväxtanalys.

Östersund, oktober 2009

Dan Hjalmarsson,
Generaldirektör

Innehåll

Sammanfattning	7
1 Från kreativa näringar till kulturella näringar	9
1.1 Begreppet kultur och kulturvärde	9
1.1.1 Kulturvärden i jämförelse med teknisk-funktionella värden	10
1.2 En svensk definition på kulturnäringar	10
2 Sysselsatta med koppling till kulturvärden	11
2.1 Statistikkällor	11
2.2 Kulturvärden produceras inte enbart i kulturnäringar	11
2.2.1 Kulturnäringstrident för Sverige	12
3 Referenser	15
Bilaga 1 Tabeller	16
Bilaga 2 Tabell över näringsgrenar, yrkesgrupper samt produktgrupper	19
Bilaga 3 SNI 2007 – SNI2002 nyckel	21
Bilaga 4 Anteckningar från diskussion kring begränsningar i Tillväxtanalys föreslagna definition på kulturnäringar	23
Bilaga 5: Kulturnäringars ekonomi i det privata näringslivet	24

Sammanfattning

Föreliggande rapport redovisar ett förslag till definition av kulturnäringarna samt ett försök att uppskatta dessa näringars omfattning i antal sysselsatta.

Tillväxtanalys föreslår att man istället för kreativa näringar använder begreppet *kulturnäringar*. Tillväxtanalys ansluter sig därmed till den definition som föreslagits av UNESCO (2007) samt det franska kulturdepartementet (2008). Definitionen baseras på ett utvecklat kulturbegrepp som från att ha varit ett relativt snävt uttryck inom de så kallade fria konstarna har utvecklats till ett mer antropologiskt begrepp som beskriver de attityder, traditioner och andra vanor som särskiljer en grupp från en annan. Det kulturella språket inkluderar tecken, symboler, texter, språk såväl som föremål.

Förutom sysselsatta inom det som definieras som kulturnäringar arbetar personer med så kallade kulturyrken inom andra näringar. För att fånga den totala kulturvärdesproduktionen har man därför, bland annat i Australien, sedan ett par år tillbaka tillämpat en metod som kombinerar yrkesklassificering med näringsgrens-klassificering. När denna ansats tillämpas skapas en så kallad ”kreativ trident” som inkluderar de som arbetar inom kulturnäringar samt de med kulturyrken i andra näringar.

Tillväxtanalys har baserat på definitionen och metodansatsen genomfört ett första försök att uppskatta dels kulturnäringarnas omfattning, dels den totala kulturvärdesproduktionen.

Skattning visar att drygt 120 000 personer är sysselsatta inom kulturnäringarna. Ytterligare drygt 80 000 har kulturyrken men är verksamma inom icke kulturnäringar. Totalt är det alltså minst 200 000 personer som arbetar med kulturvärdesproduktion. Dessa uppskattningar är dock behäftade med en stor osäkerhet bland annat på grund av att yrkesregistret saknar klassificering för ett relativt stort antal sysselsatta. För att, utifrån den föreslagna definitionen och metodiken, kunna gå vidare och analysera kulturnäringarnas omfattning och betydelse krävs att registerdata uppdateras och kvalitetssäkras.

1 Från kreativa näringar till kulturella näringar

Begreppen kreativa och kulturella näringar har använts delvis parallellt. Tillväxtanalys föreslår att man använder begreppet kulturnäringar¹. Tillväxtanalys anammar därmed det förslag till ”kulturnäringar” eller ”cultural industries” som Unesco (2007) och Frankrikes kulturdepartement, i en rapport till Eurostat (2008), föreslagit².

Tillväxtanalys definition och analys är avgränsad till kulturnäringarnas betydelse inom ramen för den pekuniära ekonomin det vill säga verksamheter som har en ekonomisk verksamhet av sådan omfattning att de är upptagna i företagsregistret. Ideella föreningar som inte har anställda eller av annat skäl inte är medtagna i företagsstatistiken ingår med andra ord inte i statistik över kulturnäringar.

Svenska data till den valda definitionen finns från 2007.³ Vid nyttjandet av statistiken uppdagades det dock brister registerdata, se nedan.

1.1 Begreppet kultur och kulturvärde

Ordet kultur har utvecklats från att snävt omfatta strävan efter förfining inom de ”fria konstarterna” till att mer antropologiskt beskriva olika levnadssätt, ur till exempel etniska förtecken till hur människor ”konstruerar” sina vardagsliv.

David Throsby framför två beskrivningar eller definitioner av kultur som är relevanta i en diskussion om att identifiera vissa näringar som ”kulturnäringar”.

Den ena är förknippad med kultur som ett begrepp för de attityder, traditioner och andra vanor som särskiljer en grupp från en annan. Gruppen kan särskiljas med avseende på region, religion, etnicitet, politik eller med till exempel ungdomskultur. En grupp särskiljer sig med tecken (signs), symboler, texter, språk, föremål och referenser till olika former av traditioner.

Den andra beskrivningen av kultur är mer funktionellt inriktad.

Throsby⁴ beskriver tre kännetecken med sådana ”kulturella aktiviteter eller produkter”. Aktiviteter som alla är förknippade med någon form av:

- kreativt arbete
- kommunicerandet med symboler
- immaterialrätt (upphovsrätt, mönsterskydd)

Både KEA-rapporten vars titel är ”Economy of culture in Europe” och Unesco-rapporten refererar till och är påverkade av Throsbys definition.⁵

¹ För en utförligare förklaring se Tillväxtanalys rapport ”Kulturnäringar i svensk statistik - Förslag till avgränsning för framtida kartläggningar”. Dnr: 2009/054

² Unesco (2007) samt Ministry of Culture and Communication France (2008)

³ Tillväxtanalys är tillsammans med Kulturrådet representerat i Eurostats projekt att harmonisera kulturstatistiken. I projektet finns en särskild arbetsgrupp som arbetar med ”Cultural Industries”. Projektet skall avslutas 2011.

⁴ Throsby (2001).

⁵ KEA (2006). Andra tongivande analyser som refererar till Throsby är: Rapporten *Staying Ahead från Storbritanniens Work Foundation* (2007) se beskrivning av denna i ITPS (2008).

1.1.1 Kulturvärden i jämförelse med teknisk-funktionella värden

Till skillnad från begreppet kreativitet kan kulturbegreppet användas för att beskriva det som produceras inom en näringsverksamhet -kulturvärden.

Throsby diskuterar vilka attribut eller värden som "kulturprodukter" förmedlar och som skiljer ut dem från andra produkter eller tjänster. Han använder begreppet "cultural values" för de specifika "bruksvärden" som kulturprodukter karaktäriseras av. Här följs hans nomenklatur och kallas för "kulturvärden"⁶

Estetiska	skönhet, harmoni och form
Andliga	värden av sekulär eller religiöst innehåll som återspeglar människans strävan efter meningsfullhet
Sociala	värden som skapar socialt sammanhang mellan individer
Historiska	värden som tillfredsställer behov av historisk förankring
Symboliska	individer kan ge mening åt föremål och händelser som därmed blir symboler.
Autentiska	värden av originalitet, genuinitet

En vara eller tjänsts "värde" för konsumenten eller användaren består av flera olika dimensioner varav det tekniskt funktionella värdet eller nyttan (t ex att skydda oss mot köld) är ett och det estetiska värdet ett annat. I det perspektivet utgörs en stor del av all konsumtion av kulturvärden.

1.2 En svensk definition på kulturnärings

Både Unescos och det franska kulturdepartementet har valt benämningen "Cultural Industries" det vill säga kulturnärings. Det finns en stor överensstämmelse mellan de båda rapporternas definition men också vissa skillnader. Någon vedertagen internationell definition på kulturnärings finns inte. Tillväxtanalys förslag bygger på svenska utgångspunkter och skiljer sig även något från de ovan nämnda förslagen.

De två viktigaste anpassningarna som gjort för den svenska definitionen på kulturnärings är:

- att distributionsled i huvudsak är exkluderade
- att alla identifierade "kulturvärdeproducenter" är inkluderade till 100 procent vilket gör statistiska beräkningar utifrån definitionen enklare. Den så kallade förädlingsvärdeskedjan eller solsystemsanalogin som bygger på kärnverksamheter och mer perifera verksamheter nyttjas inte⁷.

⁶Throsby (2001), s28f.

⁷KEA (2006)

2 Sysselsatta med koppling till kulturvärden

2.1 Statistikkällor

Att nyttja statistik över företag och arbetsställen baserade på deras branschbeteckning är en naturlig ingång för att skatta en närings omfattning. I Sverige nyttjas svensk näringsgrensindelning (SNI) vid klassificering av företag och arbetsställen i olika branscher. Det svenska systemet är en anpassning av en internationell standard för klassificering av företag samt EU:s klassificerings-system. SNI-klassificeringen är på sin mest detaljerade nivå femsiffrig varav de fyra första är gemensamma med EU och den sista nivån är en anpassning till nationsspecifika förhållanden.

Ett alternativ är att nyttja yrkesklassificeringen. Den internationella standarden för yrkesklassificering, ISCO-88, är utarbetad av FN-organet ILO och har en kod bestående av fyra siffror. I och med att Sverige blev medlem i EU infördes denna fyrsiffriga kod som svensk standard under namnet SSK. De tre första siffrorna är identiska med ISCO-88 medan den fjärde siffran är en anpassning till respektive nations särskilda förhållanden. ISCO är under revidering vilket kommer att påverka möjligheterna att bättre identifiera vissa yrken som ”kulturyrken”.⁸ Att nyttja yrkesklassificeringen är dock också behäftad med viss osäkerhet bl.a. är klassificeringen ofta inaktuell. Dessutom arbetar många med ett s.k. kulturyrke inte med kulturvärdesproduktion inom en s.k. kulturnäring.

Vid arbetet med att nyttja branschindelning och yrkesregistret noterades att två verksamheter som enligt kulturnäringsdefinitionen borde ingå inte kom med. Dessa verksamheter är produktion av datorspel samt design av reklam och konceptutvecklingstjänster. För att extrahera dessa verksamheter nyttjades produktstatistik. För produktklassificering finns i Sverige SPIN, svensk produkt-indelning efter näringsgren. Den svenska SPIN följer EU:s CPA 2008 (Classification of Products by Activity) som är den gemensamma indelningen för medlemsländer.⁹

2.2 Kulturvärden produceras inte enbart i kulturnäringar

Ingen av ovanstående nämnda nomenklaturer i befintlig statistik kan enskilt på ett tillfredsställande sätt fånga de verksamheter som definierats som kulturnäringar. Man har därför sedan ett par år tillbaka kombinerat yrkesklassificering med näringsgrenklassificering. I Australien har metoden tillämpats under namnet ”creative trident” av forskarna Stephen Higgs och Stuart Cunningham. Den så kallade kreativa tridenten har tillämpats i Storbritannien i en rapport från NESTA liksom av det franska kulturministeriet, i rapporten till Eurostat under namnet ”global matrix of cultural coefficients”.^{10 11}

⁸ SCB (2001)

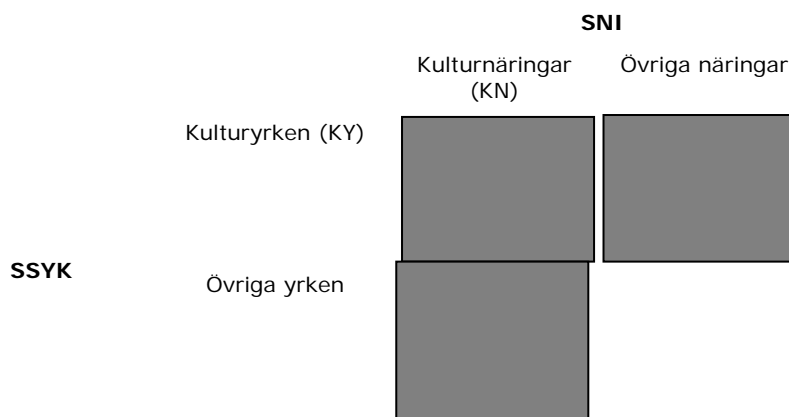
⁹ SPIN bestäms av den nya näringsklassificerings och produkter enligt den nya SPIN publiceras under första halvåret 2010. Vi har därför inte kunna inkludera sysselsatta i verksamheter som tillhör kulturnäringar utifrån deras SPIN-klassificering (gäller viss reklamutformning samt programmering av datorspel)

¹⁰ Anfört arbete: Higgs, Cunningham & Bakhshi (2008). Namnet ”trident”, treudd, knyter an till de tre fält som man önskar mäta indikatorer på.

¹¹ Ministry of Culture and Communication France (2008), s34.

I figur 1 återges den framställning som finns i Eurostatrapporten men med Tillväxtanalys benämningar.

Figur 1 "Kulturtrident" efter Eurostatrapporten (grå fält mäter t ex antal sysselsatta)



De tre grå fälten är de områden som utgör den ekonomiska "kultursektorn". De består av samtliga sysselsatta inom kulturnäringsar samt de med så kallade kulturyrken sysselsatta inom andra näringar. De senare är till exempel designers på industriföretag eller arkitekter på byggföretag.

Vid klassificeringen av branscher, produkter och yrken i "tridenten" är det en avvägning hur väl respektive del stämmer överens med Throsbys nomenklatur. Införandet av de nya bransch- och produktindelningarna 2007 har dock inneburit förbättrade möjligheter att avgränsa kulturnäringsarna. Det har införts en ny avdelning för kultur, nöje och fritid samt en mer detaljerad indelning av tjänstesektorn.

2.2.1 Kulturnäringstrident för Sverige

I tabell 1 redovisas en uppskattning enligt befintlig registerbaserad statistik över "kulturnäringstridenten". Den omfattar enligt beskrivningen i föregående avsnitt, samtliga sysselsatta inom kulturnäringsarna samt sysselsatta med kulturyrken inom övriga sektorer.

Enligt detta sätt att räkna är drygt 120 000 sysselsatta inom kulturnäringsarna. Ytterligare drygt 80 000 har yrken som klassificerats som kulturyrken men är verksamma i andra näringar. Antalet sysselsatta inom "kulturnäringstridenten" är totalt drygt 200 000. Dessa siffror är dock av flera skäl osäkra.

Vid beräkningen visade det sig bland annat att yrkesklassificeringen är långt ifrån heltäckande. En stor andel av de sysselsatta saknar yrkeskodsclassificering (SSYK) i registret. Det innebär dels att man inte kan fördela samtliga sysselsatta inom kulturnäringsarna på kulturyrke respektive övriga yrken. Av samma anledning är även uppskattningen av antalet som arbetar inom kulturyrken i övriga näringslivet osäkra.¹² Ytterligare ett problem med yrkes-

¹² I Tillväxtanalys rapport beträffande en definition av kulturnäringsar finns en illustration av kulturnäringstridenten där oklassificerade sysselsatta inte är medräknade.

klassificeringen är att en inte obetydlig andel av de sysselsatta har yrkesklassificeringar som är gjorda för många år sedan det vill säga kan vara inaktuella.

En annan brist i skattningen är att det inte går att identifiera vissa verksamheter såsom reklamutformning och programmering av spel som enligt vald definition bör ingå i kulturnäringarna. Dessa är nu inkluderade i övriga näringar vilket leder till en underskattning av kulturnäringarna.

Vad som är någorlunda säkert är att 200 000 sysselsatta inom tridenten är en undre gräns samt att antalet sysselsatta med kulturyrken utanför kulturnäringarna är över 80 000 (cirka 40 procent av sysselsatta med kulturvärdesproduktion)

Tabell 1 Antal sysselsatta i kulturnäringstridenten för år 2007

	Kulturnäringar	Övriga näringar	Summa
Kulturyrken	41 116	83 281	124 397
Övriga yrken	38 951	3 377 909	3 416 860
Yrkeskod saknas	43 446	805 856	848 302
Summa	123 513	4 267 046	4 390 559

Källa SCB

Framtagandet av kulturnäringstridenten på befintlig registerbaserad statistik är möjlig, men att nära 20 procent av de sysselsatta inte har en giltig yrkesklassificering måste ses som en missräkning. Till det kommer att är bortfallet inte är jämnt fördelat utan är större inom kulturnäringarna än inom övriga näringar.

I bilagorna återfinns kulturnäringstridenten för varje län i Sverige. Vid sidan om antal sysselsatta finns även lönesummor framtagna. Vi har emellertid valt att avstå att beräkna ”årsinkomster” per sysselsatt då materialet är behäftat med så stor osäkerhet.

Statistiken är endast framtagen för SNI 2007 på grund av att det i den äldre branschindelningen (SNI 2002) är svårare att identifiera kulturnäringarna. Det är därför inte möjligt att göra en konsistent tidsserie mellan 2002 och 2007, vilket framgår av nyckel från SNI 2007 till SNI 2002 i bilaga 3.

Enligt SCB att målsättningen med yrkesklassificering (SSYK) är att denna skall vara aktuell beträffande det arbetsställe individen är sysselsatt på. Av flera skäl är denna information dock inte uppdaterad. SSYK-statistiken är enligt SCB i allmänhet behäftad med ett ”bortfall” på cirka fyra procent. Grupper som har sämre täckning är de som har en svagare relation till arbetsmarknaden framförallt personer yngre än tjugo år eller äldre än 65 år. Utöver detta är täckningen av SSYK på enskilda näringsidkare låg, enbart 40 procent av dessa är klassificerade. För sysselsatta i privata företag som är medlemmar i Svenskt Näringsliv är täckningen bättre då de genomför egna datainsamlingar som de rapporterar in till SCB. För övriga privata företag är ambitionen att samla in information för sysselsatta åtminstone vart femte år. Sysselsatta i offentlig sektor SSYK-klassificeras varje år.

Ett exempel på vad fel yrkesklassificering innebär för uppskattning av kulturnäringstridenten är till exempel en enskild näringsidkare som tillverkar musikinstrument på ett hantverksmässigt sätt. Denna näringsidkare bör enligt vald indelning hänföras till kulturnäringarna men riskerar att vara placerad i övrig sektor då näringsgren 32200, musikinstrument, inkluderar samtliga produktionsformer av musikinstrument.

En slutsats av detta är att på kort sikt bör sektorsindelningar utgå från näringsgren och produktregister. Yrkesklassificering (SSYK) kan ge viss kompletterande information som dock bör tolkas med försiktighet.

3 Referenser

- Higgs, Cunningham & Bakhshi (2008) *Beyond the creative industries: Mapping the creative economy in the United Kingdom*, NESTA tech report
- ITPS (2008) *Kreativ tillväxt? En rapport om kreativa näringar i politik och statistik*, A2008:007
- KEA (2006) *The Economy of Culture in Europe Study prepared for the European Commission*, October 2006
- Ministry of Culture and Communication France (2008) *Report on international data sources for cultural statistics – for comments*, Eurostat
- SCB (2001) *SSYK 1996*, MIS 1998:3
- SCB (2007) *SNI 2007 Svensk näringsgrensindelning 2007*, MIS 2007:2.
- Throsby D (2001) *Economics and Culture*, Cambridge
- Tillväxtanalys (2009) ”kulturnäringar I svensk statistik- Förslag till avgränsning för framtida kartläggningar. Dnr: 2009/054
- Unesco (2007) *The 2009 UNESCO framework for Cultural Statistics*, Unesco Institute for Statistics
- Work Foundation (2007) *Staying ahead the economic performance of the UK’s creative industries*, DCMS

Bilaga 1 Tabeller

Tabell 1.1 Antal sysselsatta och lönesumma per bransch- och yrkesgrupp år 2007

SSYK-kod	SSYK-namn	Sysselsatta		Lönesumma (1000 kr)	
		Kultur-näringsar	Övriga näringsar	Kulturnäringsar	Övriga näringsar
2141	Arkitekter och stadsplanerare	2 885	2 162	985 864	737 652
2431	Arkivarier, museitjänstemän m.fl.	1 716	1 468	449 339	416 291
2432	Bibliotekarier m.fl.	3 254	2 709	798 602	714 340
2442	Antropologer, arkeologer och konservatorer*	321	1 241	83 148	432 681
2444	Språkvetare, översättare och tolkar	717	922	144 004	233 441
2451	Journalister, författare, informatörer m.fl.	13 437	9 711	4 486 721	3 246 691
2452	Skulptörer, målare m.fl.	229	147	33 953	26 240
2453	Kompositörer, musiker och sångare inom klassisk musik	1 547	2 493	487 401	663 205
2454	Koreografer och dansare	163	10	39 062	1 587
2455	Regissörer och skådespelare	1 024	113	275 302	24 279
2456	Formgivare	2 958	2 736	884 142	818 901
3118	Kartingenjörer m.fl.*	23	1 795	5 637	466 191
3131	Fotografer	1 783	522	375 048	114 753
3132	Ljud- och bildtekniker	1 470	694	409 197	185 993
3429	Övriga agenter m.fl. (teateragenter, impressarios men kan inkludera alla agenter som inte är specificerade dock ej agenter, speditörer eller arbetsförmedlare)	784	3 408	254 557	1 099 865
3471	Tecknare, illustratörer, dekoratörer m.fl.	1 763	2 802	441 038	691 596
3472	Presentatörer i radio, TV m.m.	200	67	69 338	12 832
3473	Musiker, sångare, dansare m.fl. inom underhållning	776	235	174 637	46 111
3474	Cirkus- och varietéartister m.fl.	67	19	16 416	4 713
3476	Inspicienter, rekvisitörer m.fl.	810	117	214 445	25 946
4140	Biblioteksassistenter m.fl.	3 265	2 023	603 434	394 115
5113	Guider och reseledare	136	449	16 959	66 917
5122	Kockar kallskänka som arbetar på restauranger (d v s ej industrikockar)	80	26 046	18 171	5 030 701
7221	Smeder	20	2 869	5 065	780 351
7312	Musikinstrumentmakare m.fl.	7	152	1 958	29 811
7313	Guld- och silversmeder	4	482	308	89 044
7321	Drejare m.fl.	1	109	89	21 904
7322	Glashyttarbetare m.fl.	0	600	0	140 764
7323	Glasgravörer	0	38	0	7 927
7324	Dekorationsmålare	71	413	15 390	79 769
7330	Konsthantverkare i trä, textil, läder m.m.	48	178	6 736	21 791
7341	Text- och bildoperatörer m.fl.	1 232	3 289	320 622	920 248
7342	Etsare och gravörer, tryckmedier	2	152	337	40 499
7343	Privatbokbindare	42	325	9 839	69 168
7344	Screen- och schablontryckare	22	577	4 718	131 462

7411	Slaktare, styckare men även traditionell matberedning typ konservering igenom inläggning	0	2 625	0	687 662
7412	Bagare konditor	3	4 190	329	773 230
7421	Möbelsnickare m.fl.	42	2 337	9 960	535 147
7422	Korgmakare och borstbindare	0	44	0	8 466
7431	Skräddare, modister och ateljésömmerskor	149	618	31 672	76 483
7432	Körsnärer	0	28	0	2 935
7433	Tillskärare	30	217	7 574	49 940
7434	Sömmare	12	972	2 512	193 161
7435	Tapetserare	22	763	5 285	151 077
7441	Garvare och skinnberedare	0	80	0	16 686
7442	Skomakare m.fl.	1	334	95	52 498
Summa kulturnäringsar		41 116	83 281	11 688 899	20 335 061
Övriga yrken		38 951	3 377 909	12 449 251	952 729 761
Yrkesklassificering saknas		43 446	805 856	5 884 378	134 136 161
Summa		123 513	4 267 046	30 022 528	1 107 200 983

Källa: SCB; Lisa och Yrkesregistret

Tabell 1.2 Kulturnäringsstridenten per län och sysselsatta

Antal sysselsatta län fördelat på bransch- och yrkesgrupp år 2007

	Kulturnäringsar			Övriga näringar		Yrkeskod saknas
	Kultur yrken	Övriga yrken	Yrkeskod saknas	Kultur yrken	Övriga yrken	
Stockholms län	17 436	16 557	20 658	22 129	742 758	215 800
Uppsala län	1 105	1 031	1 157	2 338	106 578	24 904
Södermanlands län	688	669	697	1 956	88 589	18 950
Östergötlands län	1 181	1 179	1 055	3 084	150 028	33 369
Jönköpings län	744	727	605	3 404	135 053	28 440
Kronobergs län	773	1 402	536	2 025	72 724	16 121
Kalmar län	536	515	683	2 339	84 829	18 277
Gotlands län	282	164	248	656	19 555	5 067
Blekinge län	463	427	352	1 023	56 225	11 524
Skåne län	4 988	4 436	5 275	10 200	409 611	101 075
Hallands län	729	925	743	2 390	97 321	23 629
Västra Götalands län	5 824	5 344	5 842	14 318	597 550	132 519
Värmlands län	759	565	551	2 052	96 961	20 324
Örebro län	805	729	707	2 355	103 039	21 112
Västmanlands län	703	618	549	1 888	90 362	18 621
Dalarnas län	767	683	598	2 158	101 804	21 897
Gävleborgs län	610	664	766	1 943	98 359	23 421
Västernorrlands län	845	717	514	1 860	91 341	18 436
Jämtlands län	342	216	591	1 123	45 146	12 765
Västerbottens län	861	551	688	1 953	97 825	19 368
Norrbottnens län	675	832	631	2 087	92 251	20 237
Totalt	41 116	38 951	43 446	83 281	3 377 909	805 856

Källa: SCB; Lisa och Yrkesregistret

Tabell 1.3 Kulturnäringstrident per län och löneinkomst

Löneinkomst per län fördelat på bransch- och yrkesgrupp år 2007

	Kulturnäringsgrupp			Övriga näringar		
	Kultur yrken	Övriga yrken	Yrkeskod saknas	Kultur yrken	Övriga yrken	Yrkes klassificering saknas
Stockholms län	5 389	6 060	3 111	6 130	248 018	43 661
Uppsala län	290	286	117	554	29 004	3 752
Södermanlands län	161	172	65	435	22 918	2 691
Östergötlands län	312	317	151	717	40 598	5 307
Jönköpings län	182	190	86	771	35 184	4 545
Kronobergs län	207	512	91	454	18 895	2 562
Kalmar län	134	146	77	531	21 486	2 559
Gotlands län	71	42	23	142	4 574	588
Blekinge län	119	111	43	242	15 020	1 788
Skåne län	1 380	1 318	590	2 444	112 663	15 628
Hallands län	177	244	85	527	24 517	3 275
Västra Götalands län	1 623	1 548	748	3 462	166 205	21 329
Värmlands län	187	148	74	469	24 953	2 886
Örebro län	209	194	95	536	27 022	3 237
Västmanlands län	178	186	61	440	24 713	2 954
Dalarnas län	206	175	70	488	26 244	3 240
Gävleborgs län	158	175	105	421	25 702	3 725
Västernorrlands län	210	196	54	425	24 358	2 719
Jämtlands län	88	56	69	243	10 883	1 725
Västerbottens län	230	149	87	432	25 118	3 021
Norrbottnens län	175	225	84	470	24 657	2 945
Totalt	11 689	12 449	5 884	20 335	952 730	134 136

Löneinkomst i miljoner kr

Källa: SCB; Lisa och Yrkesregistret

Bilaga 2 Tabell över näringsgrenar, yrkesgrupper samt produktgrupper

Tabell 2.1 Förslag på kulturnäringsgrupper med utgångspunkt i näringsgrenklassificering SNI 2007

58 110	Bokutgivning
58 131	Dagstidningsutgivning
58 140	Utgivning av tidskrifter
58 190	Annan förlagsverksamhet
58 210	Utgivning av dataspel
59 110	Produktion av film, video och TV-program
59 120	Efterproduktion av film, video och TV-program
59 130	Film-, video- och TV-programdistribution
59 140	Filmvisning
59 200	Ljudinspelning och fonogramutgivning
60 100	Sändning av radioprogram
60 200	Planering av TV-program och sändningsverksamhet
63 910	Nyhetservice
71 110	Arkitektverksamhet
74 101	Industri- och produktdesignverksamhet
74 102	Grafisk designverksamhet
74 103	Inredningsarkitektverksamhet
74 201	Porträttfotoverksamhet
74 202	Reklamfotoverksamhet
74 203	Press- och övrig fotografverksamhet
74 300	Översättning och tolkning
85 521	Kommunala kulturskolans utbildning
85 522	Övrig musik-, dans- och kulturell utbildning
90 010	Artistisk verksamhet
90 020	Stödtjänster till artistisk verksamhet
90 030	Litterärt och konstnärligt skapande
90 040	Drift av teatrar, konserthus od
91 011	Biblioteksverksamhet
91 012	Arkivverksamhet
91 020	Museiverksamhet
91 030	Vård av historiska minnesmärken och byggnader och liknande sevärdheter
91 040	Drift av botaniska trädgårdar, djurparker och naturreservat

Not: 5829 Utgivning av annan mjukvara exkluderad

* Denna näringsgren innehåller produktion av fotografier, reproduktioner av kända konstverk och liknande

Tabell 2.2 Relevanta produktgrupper (ej komplett lista)

Spin2007	
6 201 003	Datorspel (original)
7 311 102	reklamdesign och konceptutvecklingstjänster

Tabell 2.3 Yrkesgrupper inkluderade i "Kulturnäringsgrupper"

SSYK(ISCO88)	Benämning
2141	Arkitekter och stadsplanerare
2413	Marknadsanalytiker och marknadsförare
2431	Arkivarier, museitjänstemän m.fl.
2432	Bibliotekarier m.fl.
2442	Antropologer, arkeologer och konservatorer*
2451	Journalister, författare, informatörer m.fl.
2452	Skulptörer, målare m.fl.
2453	Kompositörer, musiker och sångare inom klassisk musik
2454	Koreografer och dansare
2455	Regissörer och skådespelare
2456	Formgivare
3118	Kartingenjörer m.fl.*
3131	Fotografer
3132	Ljud- och bildtekniker
3429	Övriga agenter m.fl. (teateragenter, impresarios men kan inkludera alla agenter som inte är specificerade dock ej agenter, speditörer eller arbetsförmedlare)
3471	Tecknare, illustratörer, dekoratörer m.fl.
3472	Presentatörer i radio, TV m.m.
3473	Musiker, sångare, dansare m.fl. inom underhållning
3474	Cirkus- och varietéartister m.fl.
3476	Inspicienter, rekvisitörer m.fl.
4140	Biblioteksassistenter m.fl.
5113	Guider och reseledare
5122	Kockar, Kallskänkor
7312	Musikinstrumentmakare m.fl.
7313	Guld- och silversmeder
7321	Drejare m.fl.
7322	Glashytttearbetare m.fl.
7323	Glasgravörer
7324	Dekorationsmålare
7330	Konsthantverkare i trä, textil, läder m.m.
7341	Text- och bildoperatörer m.fl.
7342	Etsare och gravörer, tryckmedier
7343	Privatbokbindare
7344	Screen- och schablontryckare
7421	Möbelsnickare m.fl.
7422	Korgmakare och borstbindare
7431	Skräddare, modister och ateljésömmerskor
7432	Körnsärer
7433	Tillskärare
7434	Sömmare
7435	Tapetserare
7441	Garvare och skinnberedare
7442	Skomakare m.fl.

Not 1: Unesco föreslår även Draughtpersons vilket närmast är personer som arbetar med CADprogramvara vi är tveksamma till båda
 Not2: Unesco föreslår även att 7112 stenhuggare, gravörer i sten skall inkluderas samt

Bilaga 3 SNI 2007 – SNI2002 nyckel

Tabell 3.1

SNI 2007	Beskrivning SNI 2007	SNI 2002	Beskrivning SNI 2002
58110	Bokutgivning	22110	Bokutgivning
		72400	Databasverksamhet
		74879	Diverse övriga företagstjänster
58131	Dagstidningsutgivning	22121	Dagstidningsutgivning
		72400	Databasverksamhet
58140	Utgivning av tidskrifter	22130	Utgivning av tidskrifter
		72400	Databasverksamhet
58190	Annan förlagsverksamhet	22150	Annan förlagsverksamhet
		22222	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
		22250	Annan verksamhet i samband med tryckning
		72400	Databasverksamhet
58210	Utgivning av dataspel	72210	Utgivning av programvara
		72400	Databasverksamhet
		74879	Diverse övriga företagstjänster
59110	Produktion av film, video och TV-program	92110	Film- och videoproduktion
		92200	Radio- och TV-programverksamhet
59120	Efterproduktion av film, video och TV-program	92110	Film- och videoproduktion
59130	Film-, video- och TV-programdistribution	74879	Diverse övriga företagstjänster
		92120	Film- och videodistribution
59140	Filmvisning	92130	Filmvisning
59200	Ljudinspelning och fonogramutgivning	22140	Utgivning av ljudinspelningar
		72400	Databasverksamhet
		74879	Diverse övriga företagstjänster
		92110	Film- och videoproduktion
		92200	Radio- och TV-programverksamhet
60100	Sändning av radioprogram	64202	Radiering
		72400	Databasverksamhet
		92200	Radio- och TV-programverksamhet
60200	Planering av TV-program och sändningsverksamhet	64202	Radiering
		72400	Databasverksamhet
		92200	Radio- och TV-programverksamhet
63910	Nyhetservice	92400	Nyhetservice

SNI 2007	Beskrivning SNI 2007	SNI 2002	Beskrivning SNI 2002
71110	Arkitektverksamhet	74201	Arkitektverksamhet
		74202	Annan teknisk konsultverksamhet
74101	Industri- och produktdesignverksamhet	74872	Annan formgivning
74102	Grafisk designverksamhet	74871	Grafisk formgivning och service
74103	Inredningsarkitektverksamhet	74872	Annan formgivning
74201	Porträttfotoverksamhet	74811	Porträttfotoverksamhet
74202	Reklamfotoverksamhet	74812	Reklamfotoverksamhet
		74202	Annan teknisk konsultverksamhet
		74813	Press- och övrig fotografverksamhet
74203	Press- och övrig fotografverksamhet	92400	Nyhetservice
74300	Översättning och tolkning	74850	Kontorsservice och översättningsverksamhet
85521	Kommunala kulturskolans utbildning	80426	Kommunala kulturskolans utbildning
		80429	Övrig utbildning
85522	Övrig musik-, dans- och kulturell utbildning	92340	Annan nöjesverksamhet
90010	Artistisk verksamhet	92310	Konstnärlig, litterär och artistisk verksamhet
90010	Artistisk verksamhet	92340	Annan nöjesverksamhet
		74879	Diverse övriga företagstjänster
		92310	Konstnärlig, litterär och artistisk verksamhet
		92320	Drift av teatrar, konserthus o.d.
90020	Stödtjänster till artistisk verksamhet	92340	Annan nöjesverksamhet
		74879	Diverse övriga företagstjänster
		92310	Konstnärlig, litterär och artistisk verksamhet
		92400	Nyhetservice
90030	Litterärt och konstnärligt skapande	92520	Museiverksamhet och kulturminnesvård
90040	Drift av teatrar, konserthus o.d.	92320	Drift av teatrar, konserthus o.d.
		92511	Folkbiblioteksverksamhet
91011	Biblioteksverksamhet	92512	Forsknings- och specialbiblioteksverksamhet
		75140	Stöd till offentlig förvaltning
91012	Arkivverksamhet	92513	Arkivverksamhet
91020	Museiverksamhet	92520	Museiverksamhet och kulturminnesvård
91030	Vård av historiska minnesmärken och byggnader och liknande sevärdheter	92520	Museiverksamhet och kulturminnesvård
91040	Drift av botaniska trädgårdar, djurparker och naturreservat	92530	Drift av botaniska trädgårdar, djurparker och naturreservat

Bilaga 4 Anteckningar från diskussion kring begränsningar i Tillväxtanalys föreslagna definition på kulturnärings

Noterat på möte den 29 september 2009 i Tillväxtanalys lokaler i Stockholm

Tillväxtanalys har inbjudit till en diskussion kring den föreslagna avgränsningen¹³ av ”kulturnärings” i syfte att klargöra om vilka begränsningar och tillkorta-kommanden denna kan ha. Närvarande var representanter från Tillväxtverket, KK-stiftelsen, Kulturrådet, Qnb/Volante och Nätverket för Upplevelseindustrin. (telefonmöte med Regionförbundet Östsam)

Mötet diskuterade dels allmänt kring den föreslagna definitionen dels runt de specifika frågor som Tillväxtanalys hade ställt inför mötet. Dessa var:

1. Hur skall vi se på hantverkare?
2. Hur skall vi se på reklamutformning?
3. Vilken näring/produkt/yrke upplever ni att vi missat i listorna?
4. Vad känner ni till för detaljerade länkanalyser (länk mellan kulturvärdesproducent och andra som tillägnar sig värde med hjälp av denna)?

Diskussionen på mötet inriktades mest på frågan kring kulturnäringsarnas värdekedja d.v.s. kedjan i förädling från ide, skapande, produktion och distribution till slutkund. Skall distribution ingå och i vilken omfattning? I vissa verksamheter kan en klar avgränsning mellan produktion och distribution göras. Frågan ställdes om man inte förlorar man en viktig ”länk” där kulturvärden realiserar om distribution inte tas med. I vissa kulturnärings kan det däremot vara svårare att avgränsa produktion från distributionen i synnerhet för mindre näringsidkare.

Det viktiga är att det är konsekvent. Det vill säga om distribution tas bort för vissa verksamheter bör den tas bort så långt som möjlighet för andra kulturnärings också, t ex bör utsändning av TV radio inte ingå om inte bokhandlar är med.

På liknande vis bör man även inkludera samtliga yrken som arbetar hantverksmässigt om man menar att hantverk producerar ”kulturvärden”. T ex är väl många kockar i restaurang-er att betrakta som hantverkare.

Kan näringsidkares egen branschtillhörighet fungera som ett urvalsinstrument?

Ovanstående noteringar är inte justerade av mötesdeltagarna.

¹³ *Tillväxtanalys rapport ”Kulturnärings i svensk statistik - Förslag till avgränsning för framtida kartläggningar”, redovisad till Näringsdepartementet 2009-06-15*

Bilaga 5: Kulturnäringsars ekonomi i det privata näringslivet

I följande tabeller ingår statistik från företagens ekonomi fördelat per bransch, län och kommun. Statistiken har fördelats geografiskt efter arbetsställe och har klassificerats efter företagsbranschtillhörighet. Sekretessreglerna har gjort att resultatet från vissa kommuner har slagits samman i redovisningen.

I tabellerna ingår verksamhet från de institutionella sektorerna:

110 Icke-finansiella företag

120 Statliga affärsverk

130 Filialer till icke-finansiella företag

140 Icke-finansiella företags icke-vinstdrivande organisationer

Institutioner som t.ex. Dramaten ingår inte i statistiken då den tillhör sektorn: 320 Andra institutioner hänförliga till statliga sektorn.

Den produktionen som kommer av yrken eller produkter vilka definierats som kulturella, men ligger utanför kulturella branscher är inte med i statistiken. Det gör att man kan tolka resultatet som kulturella branschens del av det privata näringslivet.

Tabell 5.1 Förädlingsvärde, lönekostnader samt anställda 2007 inom kulturnärings

Bransch enligt SNI 2007		Löne- kostnad, tkr	Förädlings- värde, tkr	Medelantal anställda uppräknat till heltids- personer
58110	Bokutgivning	1 096 677	2 310 364	3 224
58131	Dagstidningsutgivning	4 040 286	6 595 940	10 109
58140	Utgivning av tidskrifter	1 859 606	3 139 082	4 806
58190	Annan förlagsverksamhet	425 877	1 035 102	1 204
58210	Utgivning av dataspel	439 277	639 581	1 037
59110	Produktion av film, video och TV-program	1 542 506	3 946 690	4 170
59120	Efterproduktion av film, video och TV-program	76 325	174 389	266
59130	Film-, video- och TV-programdistribution	367 466	846 051	964
59140	Filmvisning	220 244	463 542	752
59200	Ljudinspelning och fonogramutgivning	306 161	793 661	1 166
60100+60200	Sändning av radioprogram samt planering av TV-program och sändningsverksamhet	2 423 541	4 380 542	5 947
63910	Nyhetservice	304 204	547 781	748
71110	Arkitektverksamhet	2 009 280	3 940 613	5 670
74101	Industri- och produktdesignverksamhet	1 085 197	2 599 471	2 623
74102	Grafisk designverksamhet	511 227	1 501 885	1 767
74103	Inredningsarkitektverksamhet	204 689	515 549	776
74201	Porträttfotoverksamhet	153 960	359 448	601
74202	Reklamfotoverksamhet	134 848	400 031	531
74203	Press- och övrig fotografverksamhet	92 012	486 439	406
74300	Översättning och tolkning	451 879	1 347 445	1 619
85521	Kommunala kulturskolans utbildning	2 680	4 393	10
85522	Övrig musik-, dans- och kulturell utbildning	102 061	205 922	485
90010	Artistisk verksamhet	340 343	973 533	1 505
90020	Stödtjänster till artistisk verksamhet	663 033	1 401 209	2 538
90030	Litterärt och konstnärligt skapande	364 634	2 229 956	1 496
90040	Drift av teatrar, konserthus od	99 237	166 256	392
91011	Biblioteksverksamhet	2 535	4 662	10
91012	Arkivverksamhet	116 281	167 632	382
91020	Museiverksamhet	153 339	248 302	531
91030	Vård av historiska minnesmärken och byggnader och liknande sevärdheter	29 377	38 021	109
91040	Drift av botaniska trädgårdar, djurparker och naturreservat	109 972	154 993	459
	Summa Kulturnäringsgar	19 728 754	41 618 484	56 303
	Riket	784 746 234	1 824 523 146	2 433 834
	Kulturandel	2,5%	2,3%	2,3%

* Kulturnäringsgar

Källa: SCB, Företagens ekonomi

Tabell 5.1 Förädlingsvärde, lönekostnader anställda samt sysselsatta 2007 per län inom kulturnärings*

Län	Kulturnärings*				Icke kulturnärings			Kulturandelar				
	Förädlings värde, tkr	Löne kostnader, tkr	Syssel satta	Anställda, uppräknat till heltids personer	Förädlings värde, tkr	Löne kostnader, tkr	Syssel satta	Anställda, uppräknat till heltids personer	Förädlings värde, tkr	Löne kostnader, tkr	Syssel satta	Anställda, uppräknat till heltids personer
Stockholms län	21 352 342	10 036 807	39 089	26 925	500 461 043	218 006 984	826 690	617 869	4,1%	4,4%	4,5%	4,2%
Uppsala län	774 261	360 708	1 785	1 209	45 984 939	18 565 181	83 136	59 967	1,7%	1,9%	2,1%	2,0%
Södermanlands län	508 183	253 430	1 190	813	43 946 799	16 601 224	72 939	55 485	1,1%	1,5%	1,6%	1,4%
Östergötlands län	871 070	433 844	1 910	1 373	73 970 079	32 224 517	135 481	104 389	1,2%	1,3%	1,4%	1,3%
Jönköpings län	466 458	229 164	1 341	768	63 875 089	28 396 338	123 905	94 291	0,7%	0,8%	1,1%	0,8%
Kronobergs län	1 856 974	805 443	2 862	1 802	34 414 701	15 206 774	68 127	50 483	5,1%	5,0%	4,0%	3,4%
Kalmar län	537 903	257 669	1 186	840	37 709 478	16 399 186	72 706	55 675	1,4%	1,5%	1,6%	1,5%
Gotlands län	145 117	75 918	378	248	8 940 993	2 767 347	14 721	10 419	1,6%	2,7%	2,5%	2,3%
Blekinge län	341 748	166 938	724	479	25 773 235	10 574 843	45 707	34 896	1,3%	1,6%	1,6%	1,4%
Skåne län	4 342 858	2 095 332	8 900	6 057	215 008 861	92 032 613	391 709	289 101	2,0%	2,2%	2,2%	2,1%
Hallands län	915 110	358 487	1 784	1 215	44 995 684	18 959 431	86 544	64 520	2,0%	1,9%	2,0%	1,8%
Västra Götalands län	4 830 893	2 305 013	10 028	7 153	314 272 802	138 302 057	559 327	427 274	1,5%	1,6%	1,8%	1,6%
Värmlands län	677 480	311 626	1 217	901	41 357 865	18 414 831	80 471	61 389	1,6%	1,7%	1,5%	1,4%
Örebro län	656 668	302 430	1 547	1 171	50 446 650	20 502 779	88 313	67 894	1,3%	1,5%	1,7%	1,7%
Västmanlands län	606 495	286 739	1 242	913	45 013 583	20 485 720	82 542	64 040	1,3%	1,4%	1,5%	1,4%
Dalarnas län	563 779	287 353	1 247	894	49 951 806	19 406 982	85 599	65 373	1,1%	1,5%	1,4%	1,3%
Gävleborgs län	376 079	215 339	996	693	45 932 661	19 833 467	86 445	64 512	0,8%	1,1%	1,1%	1,1%
Västernorrlands län	503 616	243 347	1 088	770	44 038 373	17 128 853	72 050	55 069	1,1%	1,4%	1,5%	1,4%
Jämtlands län	257 253	127 990	565	401	19 042 365	7 641 024	38 949	28 042	1,3%	1,6%	1,4%	1,4%
Västerbottens län	606 436	293 953	1 244	905	41 774 248	16 912 584	73 661	57 265	1,4%	1,7%	1,7%	1,6%
Norrbottnens län	521 878	280 253	1 320	901	46 444 664	16 564 683	71 964	54 752	1,1%	1,7%	1,8%	1,6%
Riket	41 618 484	19 728 754	81 643	56 303	1 782 904 663	765 017 480	3 160 986	2 377 531	2,3%	2,5%	2,5%	2,3%

Källa: SCB, Företagens ekonomi * Kulturnärings enligt Myndigheten för Tillväxtanalys definitionsförslag

Tabell 5.3a Kulturnäringsar 2007 per kommun och som andel av det privata näringslivet

Kommun	Kulturnäringsar*				Kulturandel			
	Förädlingsvärde, tkr	Löne kostnader, tkr	Syssel satta	Anställda, uppräknat till heltids personer	Förädlingsvärde	Löne andel	Syssel satta	Anställda, uppräknat till heltids personer
Riket	41 618 484	19 728 754	81 643	56 303	2,3%	2,5%	2,5%	2,3%
0114 Upplands Väsby	76 191	34 358	157	133	0,9%	1,0%	1,2%	1,3%
0115 Vallentuna	32 830	9 737	68	42	1,4%	0,9%	1,2%	1,1%
0117 Österåker	65 261	22 978	133	95	2,5%	2,1%	2,2%	2,3%
0120 Värmdö	73 626	18 198	119	75	2,5%	1,4%	1,7%	1,6%
0123 Järfälla	66 656	17 100	107	69	0,6%	0,4%	0,6%	0,5%
0125 Ekerö	60 442	16 387	112	65	3,1%	1,9%	2,4%	2,0%
0126 Huddinge	107 064	28 336	205	119	0,9%	0,5%	0,8%	0,7%
0127 Botkyrka	55 876	16 336	112	66	0,8%	0,5%	0,7%	0,6%
0128 Salem	8 255	1 575	14	9	1,4%	0,7%	1,1%	1,0%
0136 Haninge	45 813	9 722	82	54	0,6%	0,3%	0,5%	0,5%
0138 Tyresö	50 412	14 407	95	60	1,5%	1,0%	1,3%	1,1%
0139 Upplands-Bro	15 034	1 793	23	11	0,6%	0,2%	0,5%	0,3%
0140 Nykvarn	3 664	873	8	8	0,6%	0,4%	0,5%	0,8%
0160 Täby	138 251	50 131	299	204	1,3%	1,0%	1,4%	1,3%
0162 Danderyd	117 799	43 842	250	159	1,3%	1,0%	1,5%	1,3%
0163 Sollentuna	125 469	50 443	274	190	1,0%	0,9%	1,3%	1,2%
0180 Stockholm	18 359 192	8 802 779	33 099	22 747	6,3%	6,8%	7,0%	6,5%
0181 Södertälje	120 457	61 140	307	221	0,3%	0,5%	0,8%	0,8%
0182 Nacka	351 233	111 241	712	506	2,5%	1,7%	2,6%	2,5%
0183 Sundbyberg	244 628	102 822	466	299	2,3%	2,4%	2,8%	2,4%
0184 Solna	661 083	351 127	1 155	840	1,6%	1,7%	1,7%	1,5%
0186 Lidingö	321 103	173 518	765	589	7,0%	9,0%	8,5%	9,1%
0187 Vaxholm	35 951	10 079	76	51	5,2%	3,3%	4,3%	4,5%
0188 Norrtälje	81 278	32 233	174	118	1,1%	0,9%	1,0%	1,0%
0191 Sigtuna	113 994	47 554	231	163	0,8%	0,7%	1,0%	0,9%
0192 Nynäshamn	20 781	8 100	46	32	0,7%	0,8%	0,9%	0,9%
0305 Håbo	11 538	4 266	39	25	0,8%	0,7%	1,2%	1,1%
0319 Älvkarleby	2 978	991	6	3	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
0330 Knivsta	15 049	4 620	30	19	1,3%	1,0%	1,3%	1,2%
0331 Heby	12 850	5 191	32	22	1,1%	1,0%	1,2%	1,2%
0360 Tierp	11 198	3 764	21	14	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
0380 Uppsala	647 365	316 739	1 525	1 031	2,2%	2,6%	2,9%	2,6%
0381 Enköping	64 049	22 494	109	84	1,6%	1,3%	1,2%	1,3%
0382 Östhammar	9 233	2 644	23	11	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
0428 Vingåker	7 977	3 955	19	14	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%
0461 Gnesta	14 678	3 512	29	16	2,0%	1,2%	1,7%	1,4%
0480 Nyköping	131 196	53 684	247	175	1,8%	1,7%	1,7%	1,6%
0481 Oxelösund	8 416	3 464	13	11	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%

* Kulturnäringsar enligt Myndigheten för Tillväxtanalys definitionsförslag

Källa: SCB, Företagens ekonomi

Tabell 5.3b Kulturnäringsringar 2007 per kommun och som andel av det privata näringslivet

Kommun		Kulturnäringsringar*				Kulturandel			
		Förädlingsvärde, tkr	Löne kostnader, tkr	Sysselsatta	Anställda, uppräknat till heltids personer	Förädlingsvärde	Löneandel	Sysselsatta	Anställda, uppräknat till heltids personer
0482	Flen	16 612	7 197	35	26	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
0483	Katrineholm	57 732	29 107	135	82	1,2%	1,5%	1,6%	1,2%
0484	Eskilstuna	217 990	131 836	601	412	1,5%	2,0%	2,1%	1,9%
0486	Strängnäs	35 106	12 448	71	48	0,5%	0,7%	1,0%	0,9%
0488	Trosa	18 475	8 227	40	29	1,3%	1,4%	1,5%	1,5%
	Ödeshög/Vadstena	15 654	6 317	39	22	1,0%	0,9%	1,1%	0,9%
0512	Ydre	1 686	533	6	3	0,4%	0,4%	0,7%	0,5%
0513	Kinda	12 821	4 128	23	15	0,9%	0,8%	0,9%	0,8%
0560	Boxholm	1 024	281	2	2	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
0561	Åtvidaberg	6 672	2 373	16	9	0,6%	0,4%	0,6%	0,5%
0562	Finspång	16 844	7 542	35	23	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
0563	Valdemarsvik	7 722	3 909	20	14	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%
0580	Linköping	243 445	129 053	538	394	0,8%	1,0%	1,1%	1,0%
0581	Norrköping	465 109	235 701	1 012	735	2,1%	2,3%	2,3%	2,2%
0582	Söderköping	12 961	3 900	21	15	1,0%	0,7%	0,8%	0,8%
0583	Motala	70 470	33 771	162	117	1,3%	1,3%	1,4%	1,3%
0586	Mjölby	16 662	6 335	36	24	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%
0604	Aneby	2 381	647	6	4	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
0617	Gnosjö	5 446	1 972	14	7	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%
0642	Mullsjö	4 154	1 138	10	5	0,5%	0,3%	0,5%	0,3%
0643	Habo	3 206	1 102	10	2	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%
0662	Gislaved	17 128	7 365	50	27	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%
0665	Vaggeryd	4 308	1 846	14	7	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
0680	Jönköping	261 827	133 083	618	412	1,1%	1,3%	1,4%	1,2%
0682	Nässjö	16 431	7 329	53	32	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%
0683	Värnamo	48 248	24 038	184	86	0,7%	0,7%	1,3%	0,8%
0684	Sävsjö	7 227	3 436	22	15	0,5%	0,5%	0,7%	0,6%
	Vetlanda/Eksjö	75 934	36 764	297	131	1,0%	1,1%	2,0%	1,2%
0687	Tranås	20 168	10 444	63	40	0,6%	0,7%	0,9%	0,7%
0760	Uppvidinge	10 639	2 925	16	10	0,5%	0,3%	0,4%	0,3%
0761	Lessebo	5 213	2 854	11	10	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%
0763	Tingsryd	12 795	4 042	28	14	0,6%	0,5%	0,7%	0,5%
0764	Alvesta	10 383	3 620	23	14	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
	Älmhult/Ljungby	1 444 941	605 218	1 981	1 177	14,2%	13,7%	9,7%	8,5%
0767	Markaryd	4 668	1 721	11	5	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
0780	Växjö	368 334	185 062	792	572	2,4%	2,6%	2,6%	2,5%
0821	Högsby	2 158	1 102	4	3	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%
0834	Torsås	7 503	2 983	14	9	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%
0840	Mörbylånga	24 799	10 480	66	48	1,7%	1,8%	2,1%	2,2%

* Kulturnäringsringar enligt Myndigheten för Tillväxtpolitikens definitionsförslag

Källa: SCB, Företagens ekonomi

Tabell 5.3c Kulturnärings 2007 per kommun och som andel av det privata näringslivet

	Kommun	Kulturnärings*				Kulturandel			
		Förädlings värde, tkr	Löne kostnader, tkr	Syssel satta	Anställda, uppräknat till heltids personer	Förädlings värde	Löne andel	Syssel satta	Anställda, uppräknat till heltids personer
0860	Hultsfred	7 818	3 295	17	11	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
0861	Mönsterås	10 320	2 902	16	13	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%
0862	Emmaboda	8 888	2 132	11	9	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%
0880	Kalmar	225 401	119 781	491	346	2,2%	2,6%	2,4%	2,3%
0881	Nybro	8 632	3 214	16	10	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
0882	Oskarshamn	51 043	28 109	112	90	0,7%	0,9%	1,0%	1,0%
	Västervik/Vimmerby	158 505	69 194	360	252	2,3%	2,1%	2,4%	2,2%
0885	Borgholm	32 836	14 475	79	49	2,8%	3,2%	2,7%	2,6%
0980	Gotland	145 117	75 918	378	248	1,6%	2,7%	2,5%	2,3%
1060	Olofström	5 237	2 357	15	9	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
1080	Karlskrona	185 595	101 428	380	279	1,6%	2,2%	1,9%	1,9%
1081	Ronneby	22 262	9 914	52	29	0,6%	0,6%	0,7%	0,5%
1082	Karlshamn	78 340	40 154	221	124	1,6%	2,1%	2,7%	2,0%
1083	Sölvesborg	50 315	13 084	56	38	2,4%	1,3%	1,2%	1,1%
1214	Svalöv	13 286	3 481	24	13	1,1%	0,8%	1,0%	0,8%
1230	Staffanstorps	16 113	3 934	26	22	0,8%	0,5%	0,7%	0,8%
1231	Burlöv	13 156	5 312	31	21	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%
1233	Vellinge	56 858	25 577	164	99	2,1%	2,2%	2,6%	2,3%
1256	Östra Göinge	8 606	2 644	17	11	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%
1257	Örkelljunga	6 491	2 490	11	7	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%
1260	Bjuv	5 771	2 386	13	8	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
1261	Kävlinge	23 943	8 937	31	25	0,9%	0,8%	0,6%	0,6%
1262	Lomma	41 268	15 386	112	57	3,0%	2,8%	3,8%	2,9%
1263	Svedala	16 081	5 629	33	29	0,7%	0,5%	0,7%	0,9%
1264	Skurup	34 089	7 739	34	24	2,9%	1,8%	1,3%	1,4%
1265	Sjöbo	16 817	6 226	38	22	0,8%	0,8%	0,9%	0,7%
1266	Hörby	16 110	7 912	48	30	1,1%	1,3%	1,5%	1,4%
1267	Höör	10 116	1 977	17	11	1,0%	0,4%	0,6%	0,6%
1270	Tomelilla	10 899	3 414	22	12	0,7%	0,5%	0,6%	0,5%
1272	Bromölla	6 623	2 735	21	11	0,3%	0,3%	0,5%	0,3%
1273	Osby	10 674	5 605	30	25	0,7%	0,8%	0,9%	1,0%
1275	Perstorp	6 974	2 008	10	5	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%
1276	Klippan	14 627	5 704	26	23	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%
1277	Åstorp	6 063	1 928	11	6	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
1278	Båstad	40 316	20 959	115	78	1,5%	1,9%	2,1%	2,0%
1280	Malmö	2 236 204	1 179 414	4 597	3 163	3,4%	3,9%	3,7%	3,4%
1281	Lund	420 263	156 851	806	514	1,1%	1,3%	1,8%	1,6%
1282	Landskrona	38 567	14 716	77	51	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%
1283	Helsingborg	688 529	342 332	1 314	929	2,5%	2,7%	2,5%	2,4%

* Kulturnärings enligt Myndigheten för Tillväxtanalys definitionsförslag

Källa: SCB, Företagens ekonomi

Tabell 5.3d Kulturnäringsar 2007 per kommun och som andel av det privata näringslivet

Kommun	Kulturnäringsar*				Kulturandel				
	Förädlings värde, tkr	Löne kostnader, tkr	Sysselsatta	Anställda, uppräknat till heltids personer	Förädlings värde	Löne andel	Sysselsatta	Anställda, uppräknat till heltids personer	
1284	Höganäs	73 872	24 539	122	87	2,4%	2,1%	2,2%	2,2%
1285	Eslöv	22 392	9 446	56	36	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%
1286	Ystad	83 856	36 625	181	120	2,6%	2,6%	2,5%	2,3%
1287	Trelleborg	56 251	23 536	122	73	1,2%	1,1%	1,2%	1,0%
1290	Kristianstad	182 182	90 183	411	289	1,6%	1,9%	1,8%	1,7%
1291	Simrishamn	40 491	15 320	89	49	1,8%	1,5%	1,7%	1,3%
1292	Ängelholm	54 754	25 045	120	83	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%
1293	Hässleholm	70 613	35 342	171	124	0,9%	1,1%	1,2%	1,1%
1315	Hylte	8 556	3 870	20	7	0,3%	0,4%	0,5%	0,2%
1380	Halmstad	431 792	153 691	661	473	3,0%	2,4%	2,2%	2,1%
1381	Laholm	29 920	13 556	71	51	0,9%	1,1%	1,1%	1,1%
1382	Falkenberg	176 671	84 122	431	319	2,5%	2,7%	3,0%	3,0%
1383	Varberg	104 553	42 954	237	155	1,0%	1,0%	1,3%	1,1%
1384	Kungsbacka	163 617	60 294	364	210	2,1%	1,9%	2,4%	1,9%
1401	Härjedalen	46 015	9 497	64	44	0,9%	0,4%	0,7%	0,6%
1402	Partille	58 099	17 804	109	68	1,5%	1,0%	1,4%	1,2%
1407	Öckerö	7 645	537	13	4	1,0%	0,2%	0,8%	0,4%
1415	Stenungsund	32 547	14 613	58	45	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%
1419	Tjörn	16 237	4 113	26	18	1,1%	0,5%	0,7%	0,7%
1421	Orust	8 192	1 622	14	6	0,5%	0,2%	0,4%	0,2%
1427	Sotenäs	18 263	14 686	83	54	1,2%	2,2%	2,6%	2,2%
1430	Munkedal	8 197	3 145	20	12	0,7%	0,6%	0,8%	0,7%
1435	Tanum	11 216	3 672	21	13	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%
1438	Dals-Ed	509	10	0	0	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
1439	Färgelanda	2 560	1 155	5	4	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%
1440	Ale	20 238	5 184	30	20	0,9%	0,6%	0,7%	0,6%
1441	Lerum	55 072	20 058	108	77	2,2%	1,8%	1,9%	1,9%
1442	Vårgårda	16 357	6 340	38	24	0,7%	0,7%	0,9%	0,8%
1443	Bollebygd	7 708	4 413	20	15	0,7%	1,1%	1,1%	1,1%
1444	Grästorps	2 061	525	5	1	0,4%	0,2%	0,5%	0,1%
1445	Essunga	2 687	496	3	2	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%
1446	Karlsborg	2 224	767	6	2	0,3%	0,3%	0,5%	0,2%
1447	Gullspång	2 551	526	4	3	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%
1452	Tranemo	2 956	696	4	3	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
1460	Bengtstors	33 898	16 642	67	52	2,3%	2,8%	2,5%	2,5%
1461	Mellerud	5 701	1 576	11	8	0,7%	0,4%	0,5%	0,5%
1462	Lilla Edet	3 240	1 160	5	3	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
1463	Mark	23 117	8 822	68	50	0,6%	0,5%	0,8%	0,8%
1465	Svenljunga	5 500	1 708	12	7	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%

* Kulturnäringsar enligt Myndigheten för Tillväxtanalys definitionsförslag

Källa: SCB, Företagens ekonomi

Tabell 5.3e Kulturnäringsar 2007 per kommun och som andel av det privata näringslivet

Kommun		Kulturnäringsar*				Kulturandel			
		Förädlings värde, tkr	Löne kostnader, tkr	Syssel satta	Anställda, uppräknat till heltids personer	Förädlings värde	Löne andel	Syssel satta	Anställda, uppräknat till heltids personer
1466	Herrljunga	3 671	1 329	9	7	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
1470	Vara	43 430	23 057	107	70	1,2%	1,5%	1,5%	1,3%
1471	Götene	15 365	4 926	36	21	0,6%	0,5%	0,7%	0,5%
1472	Tibro	10 038	3 410	26	13	0,8%	0,6%	0,9%	0,6%
1473	Töreboda	7 026	1 678	10	7	0,6%	0,3%	0,4%	0,4%
1480	Göteborg	3 155 208	1 542 632	6 257	4 583	2,2%	2,3%	2,5%	2,4%
1481	Mölnadal	110 037	56 883	265	200	0,5%	0,8%	1,0%	1,0%
1482	Kungälv	90 302	33 131	142	106	1,8%	1,6%	1,4%	1,5%
1484	Lysekil	11 160	4 105	26	17	0,3%	0,4%	0,6%	0,5%
1485	Uddevalla	143 522	74 043	342	232	2,0%	2,3%	2,3%	2,1%
1486	Strömstad	24 066	10 621	47	33	1,1%	1,1%	0,9%	0,9%
1487	Vänersborg	48 060	20 663	91	62	1,3%	1,3%	1,2%	1,1%
1488	Trollhättan	75 582	38 026	167	108	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%
1489	Alingsås	65 159	30 359	142	101	1,5%	1,6%	1,6%	1,5%
1490	Borås	271 886	163 471	700	515	1,4%	1,9%	1,9%	1,8%
1491	Ulricehamn	28 239	12 726	54	41	0,9%	1,0%	0,9%	0,9%
1492	Åmål	18 451	9 814	44	35	1,2%	1,3%	1,3%	1,3%
1493	Mariestad	29 583	10 894	58	38	0,8%	0,7%	0,9%	0,8%
1494	Lidköping	67 453	27 696	132	95	1,2%	1,1%	1,1%	1,1%
1495	Skara	48 185	20 887	152	76	1,6%	1,5%	2,3%	1,5%
1496	Skövde	136 818	62 583	305	200	1,2%	1,3%	1,6%	1,3%
1497	Hjo	6 551	1 628	15	11	0,7%	0,4%	0,7%	0,7%
1498	Tidaholm	7 990	3 157	30	12	0,5%	0,5%	0,9%	0,5%
1499	Falköping	20 321	7 528	77	35	0,4%	0,4%	0,9%	0,5%

* Kulturnäringsar enligt Myndigheten för Tillväxtanalys definitionsförslag

Källa: SCB, Företagens ekonomi

Tabell 5.3f Kulturnäringsar 2007 per kommun och som andel av det privata näringslivet

	Kommun	Kulturnäringsar*				Kulturandel			
		Förädlingsvärde, tkr	Löne kostnader, tkr	Sysselsatta	Anställda, uppräknat till heltids personer	Förädlingsvärde	Löneandel	Sysselsatta	Anställda, uppräknat till heltids personer
1715	Kil	6 946	2 715	9	7	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%
1730	Eda	3 016	945	12	8	0,3%	0,2%	0,5%	0,4%
1737	Torsby	9 547	3 882	23	15	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%
	Storfors/Filipstad	11 622	3 390	14	12	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%
1761	Hammarö	4 751	750	7	3	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%
1762	Munkfors	3 375	241	6	2	0,4%	0,1%	0,5%	0,2%
1763	Forshaga	2 944	498	7	4	0,4%	0,2%	0,5%	0,4%
	Grums/Säffle	17 099	5 452	27	20	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%
1765	Årjäng	2 588	851	5	3	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%
1766	Sunne	17 096	6 382	39	30	1,0%	0,8%	0,9%	1,1%
1780	Karlstad	534 044	264 745	959	721	3,2%	3,4%	2,9%	2,9%
1781	Kristinehamn	21 913	7 481	38	27	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%
1783	Hagfors	11 475	4 071	22	14	0,6%	0,5%	0,7%	0,5%
1784	Arvika	31 064	10 222	49	35	0,8%	0,6%	0,6%	0,6%
1814	Lekeberg	7 872	3 457	13	10	1,6%	1,8%	1,2%	1,5%
	Laxå/Degerfors	20 999	8 580	33	27	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
1861	Hallsberg	4 556	2 222	11	8	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
1863	Hällefors	6 006	2 805	18	14	0,5%	0,6%	0,9%	0,9%
1864	Ljusnarsberg	5 588	3 364	15	8	1,0%	1,4%	1,4%	1,0%
1880	Örebro	444 796	222 447	1 144	894	1,8%	2,1%	2,3%	2,4%
1881	Kumla	9 673	5 004	26	18	0,2%	0,4%	0,5%	0,4%
1882	Askersund	6 249	2 245	24	13	0,3%	0,4%	0,9%	0,7%
1883	Karlskoga	111 457	37 551	179	118	1,5%	1,3%	1,6%	1,3%
1884	Nora	8 699	2 746	20	13	0,7%	0,5%	0,8%	0,7%
1885	Lindesberg	30 774	12 010	64	48	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%
1904	Skinnskatteberg	2 641	1 450	13	6	0,4%	0,6%	1,3%	0,8%
1907	Surahammar	976	10	1	0	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
1960	Kungsör	4 452	543	8	4	0,4%	0,1%	0,3%	0,2%
	Hallstahammar/Köping	47 781	24 027	106	86	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
	Norberg/Fagersta	14 699	6 515	32	23	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
1980	Västerås	494 309	234 653	985	723	1,8%	1,9%	2,0%	1,9%
1981	Sala	29 231	14 082	64	49	1,3%	1,6%	1,4%	1,5%
1984	Arboga	12 406	5 458	33	22	0,6%	0,6%	0,9%	0,8%

* Kulturnäringsar enligt Myndigheten för Tillväxtanalys definitionsförslag

Källa: SCB, Företagens ekonomi

Tabell 5.3g Kulturnäringsar 2007 per kommun och som andel av det privata näringslivet

	Kommun	Kulturnäringsar*				Kulturandel			
		Förädlingsvärde, tkr	Löne kostnader, tkr	Syssel satta	Anställda, uppräknat till heltids personer	Förädlingsvärde	Löne andel	Syssel satta	Anställda, uppräknat till heltids personer
2021	Vansbro	4 403	1 489	10	7	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%
2023	Malung-Sälen	9 328	3 963	22	15	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
2026	Gagnef	6 977	2 049	12	7	0,7%	0,5%	0,7%	0,5%
2029	Leksand	63 016	34 661	138	108	2,7%	3,6%	2,9%	3,0%
2031	Rättvik	18 658	9 674	47	34	1,8%	2,2%	2,0%	2,1%
2034	Orsa	18 949	7 717	36	27	3,7%	3,3%	2,8%	3,0%
2039	Älvdalen	3 186	1 022	10	5	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%
2061	Smedjebacken	6 058	3 148	18	16	0,4%	0,5%	0,7%	0,8%
2062	Mora	25 191	10 619	52	33	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%
2080	Falun	265 999	144 408	576	403	3,0%	3,8%	3,6%	3,2%
2081	Borlänge	68 556	33 573	161	119	0,5%	0,7%	0,9%	0,8%
2082	Säter	7 837	2 630	10	7	1,0%	0,9%	0,6%	0,6%
2083	Hedemora	23 857	11 562	54	42	0,8%	1,1%	1,1%	1,2%
2084	Avesta	16 779	7 757	42	32	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%
2085	Ludvika	24 983	13 081	59	39	0,5%	0,6%	0,7%	0,6%
2101	Ockelbo	1 910	1 176	5	4	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%
	Hofors/Sandviken	18 520	11 849	68	43	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%
2121	Ovanåker	8 481	2 094	17	12	0,4%	0,2%	0,4%	0,4%
2132	Nordanstig	5 017	1 416	11	5	0,6%	0,4%	0,5%	0,3%
2161	Ljusdal	58 893	30 843	144	109	2,4%	2,7%	2,5%	2,6%
2180	Gävle	124 847	93 939	410	285	0,7%	1,3%	1,4%	1,2%
2182	Söderhamn	31 488	14 569	70	44	1,0%	1,1%	1,1%	0,9%
2183	Bollnäs	41 045	19 827	99	73	1,2%	1,3%	1,4%	1,4%
2184	Hudiksvall	85 878	39 626	172	118	1,3%	1,5%	1,5%	1,4%
2260	Ånge	15 963	7 832	37	29	1,0%	1,2%	1,2%	1,3%
	Timrå/Härnösand	69 639	31 086	146	97	1,4%	1,5%	1,6%	1,4%
2281	Sundsvall	313 335	155 387	663	481	1,4%	1,9%	2,0%	1,9%
2282	Kramfors	14 816	6 853	31	23	0,5%	0,7%	0,6%	0,6%
2283	Sollefteå	18 294	7 912	39	27	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
2284	Örnsköldsvik	71 569	34 276	172	113	0,7%	0,7%	1,0%	0,8%

* Kulturnäringsar enligt Myndigheten för Tillväxtanalys definitionsförslag

Källa: SCB, Företagens ekonomi

Tabell 5.3h Kulturnäringsar 2007 per kommun och som andel av det privata näringslivet

Kommun	Kulturnäringsar*				Kulturandel				
	Förädlings värde, tkr	Löne kostnader, tkr	Syssel satta	Anställda, uppräknat till heltids personer	Förädlings värde	Löne andel	Syssel satta	Anställda, uppräknat till heltids personer	
2303	Ragunda	232	5	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2305	Bräcke	2 791	429	4	1	0,5%	0,2%	0,3%	0,1%
2309	Krokom	10 003	3 558	26	17	0,8%	0,7%	0,9%	0,9%
2313	Strömsund	3 836	1 985	16	10	0,2%	0,3%	0,5%	0,4%
2321	Åre	23 034	8 314	39	26	1,3%	1,2%	0,9%	0,9%
2326	Berg	4 118	1 703	11	7	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%
2361	Härjedalen	6 481	1 331	10	4	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%
2380	Östersund	206 757	110 666	459	336	2,1%	2,5%	2,2%	2,2%
2401	Nordmaling	926	11	1	0	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
	Bjurholm/Vännäs	3 658	1 011	5	4	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%
2404	Vindeln	2 101	556	3	2	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
	Robertfors/Umeå	432 585	209 270	867	626	2,1%	2,5%	2,4%	2,2%
2417	Norsjö	1 722	586	2	2	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
2418	Malå	1 765	551	2	2	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%
	Storuman/Sorsele	5 930	2 196	9	7	0,6%	0,5%	0,4%	0,4%
2425	Dorotea	616	334	2	2	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
2462	Vilhelmina	9 781	4 874	22	19	1,4%	1,8%	1,5%	1,8%
2463	Åsele	284	12	0	0	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
2481	Lycksele	15 522	9 749	47	34	0,7%	1,3%	1,4%	1,3%
2482	Skellefteå	131 545	64 801	284	207	1,0%	1,2%	1,3%	1,2%
2505	Arvidsjaur	3 745	2 006	8	6	0,6%	0,7%	0,5%	0,5%
2506	Arjeplog	1 918	972	8	4	0,5%	0,6%	0,8%	0,7%
2510	Jokkmokk	2 741	700	4	3	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%
2513	Överkalix	1 672	582	2	2	0,5%	0,3%	0,2%	0,3%
2514	Kalix	6 627	2 148	12	6	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
2518	Övertorneå	2 133	933	5	5	0,5%	0,5%	0,5%	0,7%
2521	Pajala	7 758	2 551	17	9	1,7%	1,3%	1,5%	1,2%
2523	Gällivare	6 429	2 995	14	11	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
2560	Älvsbyn	5 170	2 429	9	8	0,4%	0,6%	0,4%	0,5%
2580	Luleå	308 922	161 936	736	500	2,2%	2,6%	2,9%	2,5%
2581	Piteå	78 325	38 873	173	129	1,2%	1,5%	1,6%	1,5%
2582	Boden	17 653	8 076	41	31	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%
2583	Haparanda	10 115	4 896	23	18	0,9%	1,0%	0,9%	1,0%
2584	Kiruna	68 669	51 155	268	169	0,8%	2,2%	2,9%	2,4%

* Kulturnäringsar enligt Myndigheten för Tillväxtanalys definitionsförslag

Källa: SCB, Företagens ekonomi

Tillväxtanalys, myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, är en gränsöverskridande organisation med 60 anställda. Huvudkontoret ligger i Östersund och vi har verksamhet i Stockholm, Bryssel, New Delhi, Peking, Tokyo och Washington.

Tillväxtanalys ansvarar för tillväxtpolitiska utvärderingar, analyser och internationellt kontaktskapande och därigenom medverkar vi till:

- stärkt svensk konkurrenskraft och skapande av förutsättningar för fler jobb i fler och växande företag
- utvecklingskraft i alla delar av landet med stärkt lokal och regional konkurrenskraft, hållbar tillväxt och hållbar regional utveckling

Utgångspunkten är att forma en politik där tillväxt och hållbar utveckling går hand i hand. Huvuduppdraget preciseras i instruktionen och i regleringsbrevet. Där framgår bland annat att myndigheten ska:

- arbeta med omvärldsbevakning och policyspaning och sprida kunskap om trender och tillväxtpolitik
- genomföra analyser och utvärderingar som bidrar till att riva tillväxthinder
- göra systemutvärderingar som underlättar prioritering och effektivisering av tillväxtpolitikens inriktning och utformning
- svara för produktion, utveckling och spridning av officiell statistik, fakta från databaser och tillgänglighetsanalyser
- tillhandahålla globala mötesplatser och främja internationellt kontaktskapande inom tillväxtpolitiken

Om rapportserien:

Rapportserien är Tillväxtanalys huvudsakliga kanal för publikationer. I rapportserien ingår även myndighetens faktasammanställningar.

Övriga serier:

Statistikserien – löpande statistikproduktion.

Svar direkt – uppdrag som ska redovisas med kort varsel.

Working paper/PM – metodresonemang, delrapporter och underlagsrapporter är exempel på publikationer i serien.